

Rapport till Företagarombudsmannen vid Den Nya Välfärden om allmänhetens attityder 7 oktober 2016

SKOP gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige. Mellan den 5 och 7 oktober 2016 intervjuades drygt 1.000 personer. Frågor ställdes bland annat på uppdrag av Företagarombudsmannen vid Den Nya Välfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som SKOP har genomfört åt Den Nya Välfärden.

Ansvarig för undersökningen åt Företagarombudsmannen vid Den Nya Välfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Huvudresultat

Hur den svenska allmänheten uppfattar företagarklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är mycket gynnsamt, gynnsamt, varken/eller, ogynnsamt eller mycket ogynnsamt?”

29 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

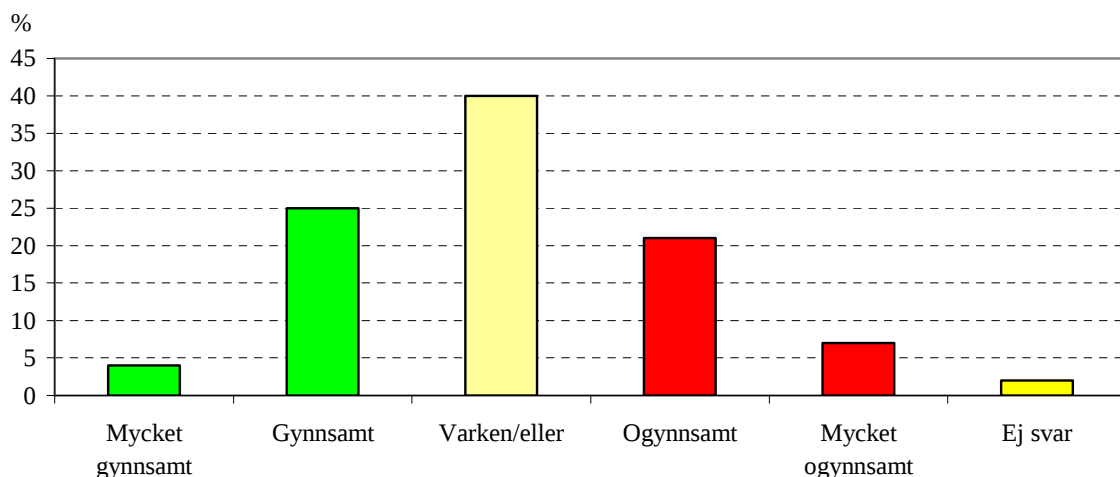
Drygt var fjärde svensk mellan 18 och 84 år (29 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är få (4 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

28 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

Det är också drygt en av fyra (28 procent) som anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige. Det är 7 procent som anser att det är mycket ogynnsamt.

Svenska allmänhetens uppfattning om företagarklimatet

Oktober 2016



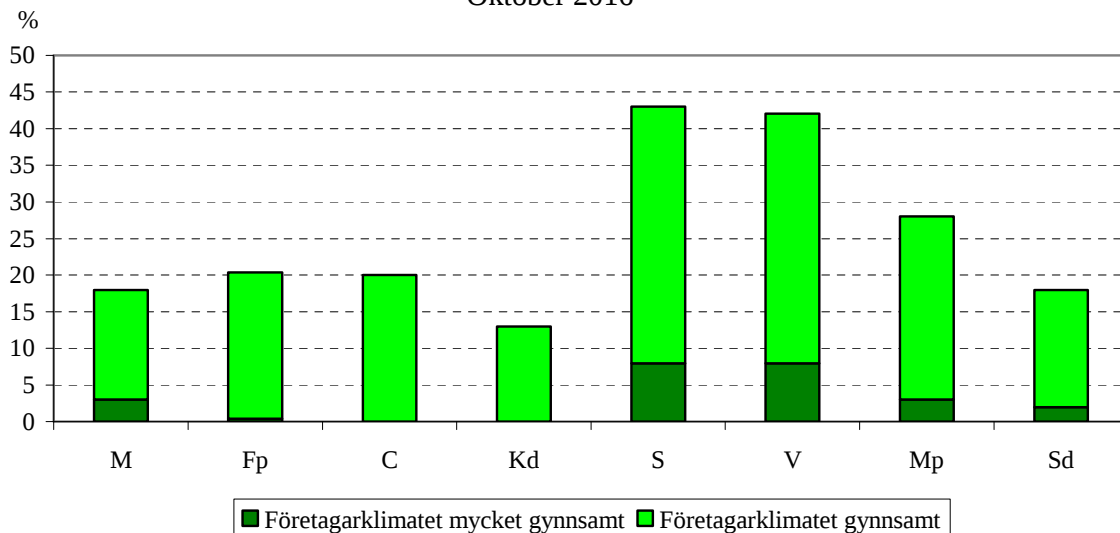
Partisynpati och uppfattning om företagarklimatet

Störst andel som anser att företagarklimatet är mycket gynnsamt eller gynnsamt finns bland dem som sympatiserar med Socialdemokraterna och Vänsterpartiet,

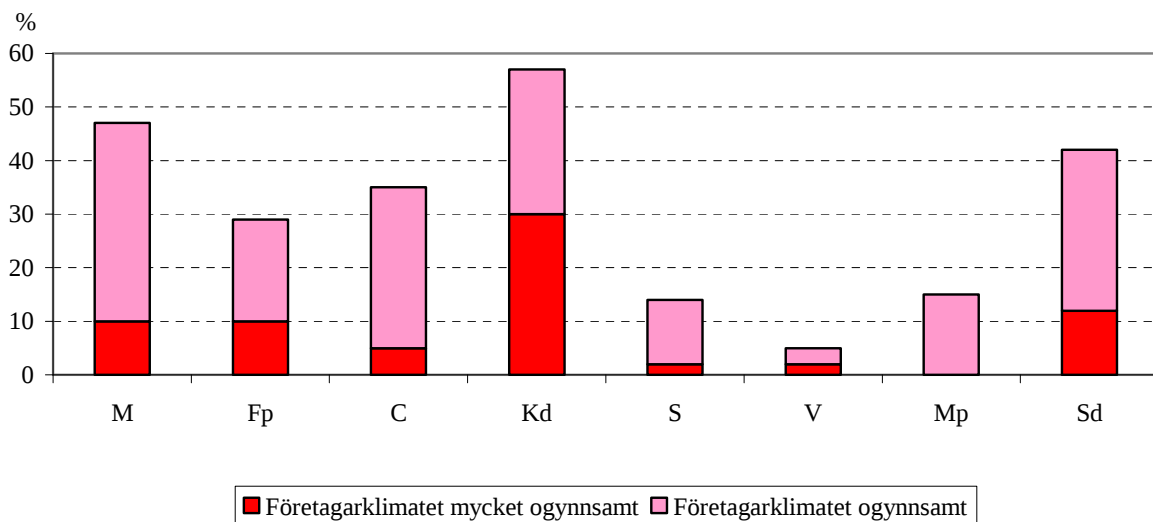
Störst andel som tycker att företagsklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt finns bland Kristdemokraternas och Moderaternas sympatisörer.

Svenska allmänhetens uppfattning om företagarklimatet

Oktober 2016

**Svenska allmänhetens uppfattning om företagarklimatet**

Oktober 2016

Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats sedan 1999

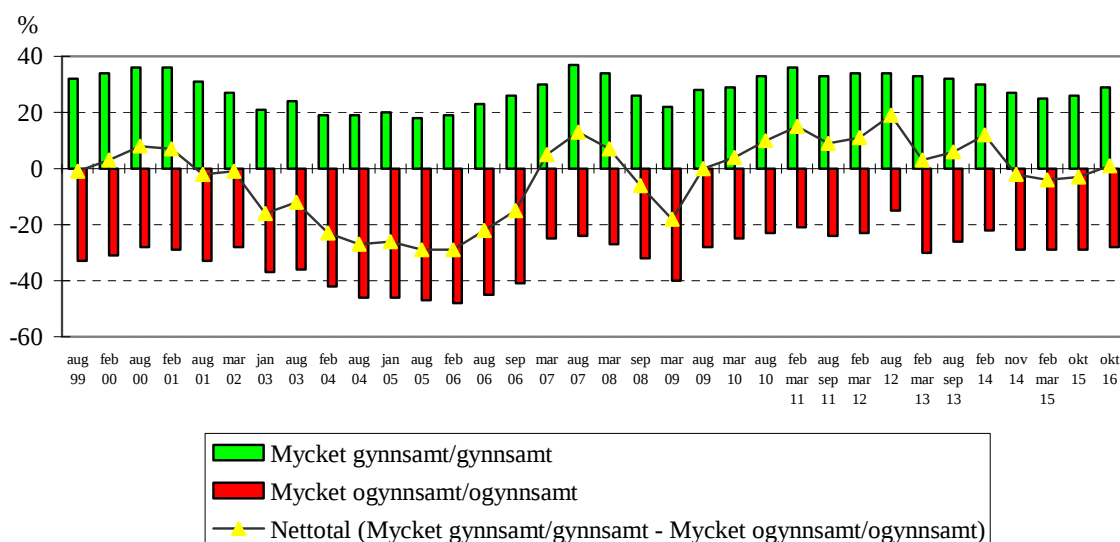
Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagarklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

Under början av 2000-talet blev svenskarna alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt minskade från +8 i augusti år 2000 till -29 i februari 2006. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Nedgångstrenden bröts i augusti 2006, dvs. strax före den borgerliga valsegern i 2006 års riksdagsval. Då började förtroendet för företagarklimatet att stiga och det fortsatte att stiga successivt fram till och med augusti år 2007.

Den stigande trenden bröts i början av år 2008 då den vändes i en nedåtgående trend som fortsatte till våren 2009.

Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats



I augusti 2009 vände trenden uppåt och svenskarna började åter bli mer positiva till företagarklimatet. Den uppåtgående trenden fortsatte fram till början av år 2011 då nettotalet låg på den då högsta nivån sedan undersökningarna inleddes. Hösten 2011 minskade åter nettotalet för att sakta vända uppåt våren 2012. I februari/mars 2013 minskade nettotalet åter och var på den lägsta nivån sedan augusti 2009.

Nettotalet vände åter uppåt i augusti 2013 och fortsatte ytterligare upp i februari 2014. I november efter riksdagsvalet 2014 vände allmänhetens uppfattning om företagarklimatet kraftigt nedåt och nettotalet låg åter på minus.

I februari/mars 2015 sjönk nettotalet ytterligare och därmed etablerades en nedåtriktad trend. Nettotalet ligger på minus och på den lägsta nivån sedan mars 2009.

Den nedåtriktade trenden planade ut i oktober 2015. I oktober 2016 har nettotalet vänt svagt uppåt och når precis över den neutrala balanspunkten noll.

Bilaga 1:

Beskrivning av webbundersökning

oktober 2016

Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

Urval

Ett obundet slumpmässigt urval ur befolkningsregistret har använts för att rekrytera deltagare i SKOP:s webbpanel. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en webbenkät

Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden mellan den 5 och 7 oktober 2016.

Antal svar och viktning

Totalt har 1.071 personer deltagit i webbundersökningen.

För att korrigera för selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

Jämförelse med tidigare års undersökningar

Årets undersökning är den första som görs med en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Tidigare års undersökningar gjordes med metoden tele-SKOP, dvs telefonintervjuer kombinerade med postala enkäter till dem som inte kunde nås per telefon.

Tabell 1:
Procent**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.****Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	Okt 2016	Okt 2015	Febr mars 2015	Nov 2014	Febr mars 2014	Aug sept 2013	Febr mars 2013	Aug 2012	Febr mars 2012	Aug sept 2011
Mycket gynnsamt	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3
Gynnsamt	25	23	24	25	27	29	30	31	31	30
Varken eller	40	36	42	40	45	37	33	44	39	39
Ogynnsamt	21	23	24	25	18	22	24	13	21	20
Mycket ogynnsamt	7	6	5	4	4	4	6	2	2	4
Ej svar	2	9	4	5	4	6	4	6	4	4
Antal svar	1 071	1 021	1 035	1 020	1 109	1 008	1 022	1 219	1 001	1 043

Grupptabell, oktober 2016	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Kön							
Kvinna	3	20	48	23	5	1	385
Man	5	30	32	20	9	4	677
Ålder							
18 - 34 år	4	22	44	21	8	1	186
35 - 54 år	4	21	37	27	9	2	379
55 - 74 år	5	30	36	21	6	2	454
75 - 84 år	3	34	51	8	1	5	41
Utbildning							
9 år eller mindre	4	39	36	7	10	3	70
10-12 år	5	25	37	23	7	2	256
13+ år, ej akademisk examen	3	22	44	21	7	2	246
Akademisk examen	4	24	40	23	7	2	494
Arbetar inom							
Privat sektor	4	23	35	26	10	2	442
Offentlig sektor	5	25	43	21	5	A	264
Facklig tillhörighet							
LO	7	22	47	21	2	3	141
TCO	4	29	39	20	6	2	239
SACO	5	25	38	26	5	1	182
Egen inkomst							
Låg	3	20	49	18	8	3	271
Medel	5	29	39	19	6	2	339
Hög	4	25	34	27	8	2	395

A: Någon person, men färre än 1 procent.

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

Grupptabell, oktober 2016	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Bostad							
Småhus	4	25	37	24	7	3	547
Bostadsrättslägenhet	7	26	38	20	8	2	297
Hyseslägenhet	2	25	48	17	6	2	217
Region							
Norrland	2	28	33	27	6	3	76
Stockholms län	5	18	42	23	9	2	321
Övriga Svealand	3	37	33	19	6	2	121
Skåne län	2	19	46	24	10	A	191
Västra Götalands län	6	27	42	18	4	3	224
Övriga Götaland	5	22	45	17	8	3	114
Bostadsort							
Storstadsområden	5	22	44	22	6	2	634
Icke storstad	4	28	37	21	8	3	437
Rikspolitiskt block							
Borgerlig - M, Fp, C, Kd	1	18	35	31	11	2	---
Rödgrön - S, V, Mp	7	34	46	10	1	2	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	3	15	33	37	10	2	---
Folkpartiet	A	20	47	19	10	4	---
Centern	0	29	35	30	5	1	---
Kristdemokraterna	0	13	28	27	30	2	---
Socialdemokraterna	8	35	42	12	2	2	---
Vänsterpartiet	8	34	51	3	2	2	---
Miljöpartiet	3	25	56	15	0	1	---
Sverigedemokraterna	2	16	36	30	12	4	---

A: Någon person, men färre än 1 procent.

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).