

Rapport till Den Nya Valfärden om hur företagare/företagsledare ser på företagarklimatet februari 2012

SKOP gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (företags-SKOP). Mellan den 28 februari och 7 mars 2012 intervjuades 600 företagare/företagsledare i företags-SKOP om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som SKOP har genomfört åt Den Nya Valfärden.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur företagare och företagsledare uppfattar företagarklimatet

SKOP frågade ett slumpmässigt urval av företagare och företagsledare, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, d.v.s. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...”

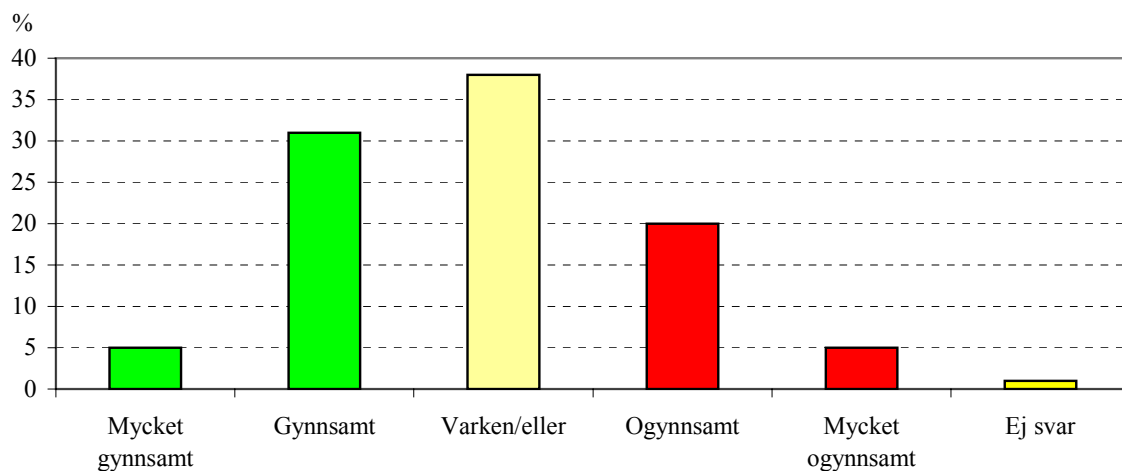
36 procent anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

Drygt en av tre företagare/företagsledare (36 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Några (5 procent) säger att det är mycket gynnsamt.

25 procent anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

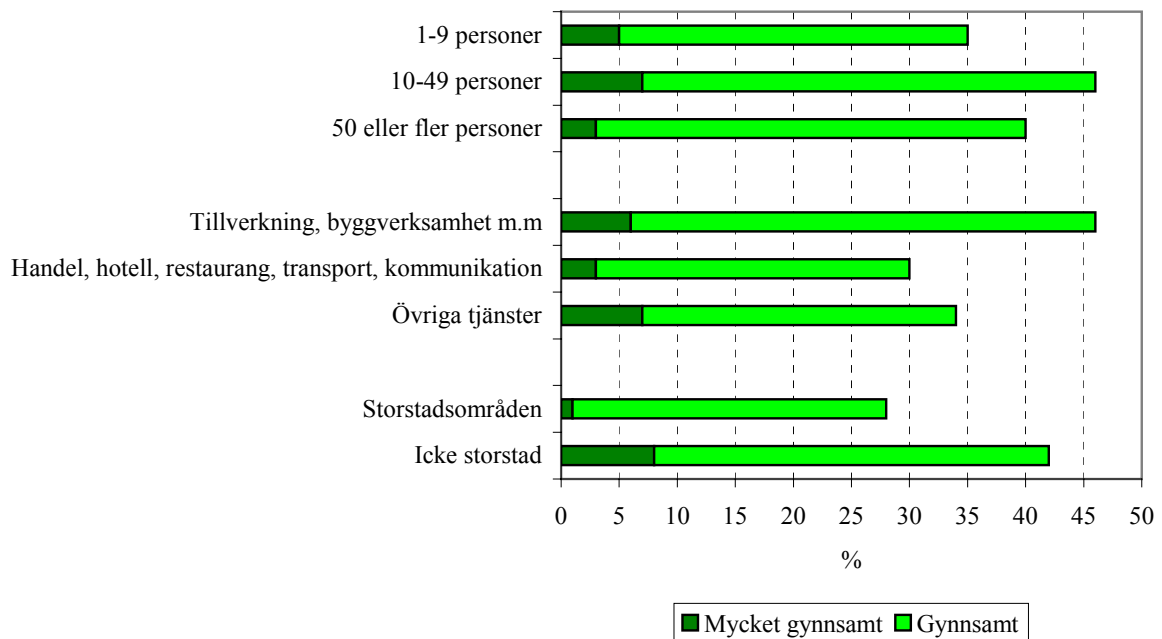
En av fyra (25 procent) anser att företagarklimatet idag är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt. Det är 5 procent som anser att det är mycket ogynnsamt.

Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet
februari/mars 2012

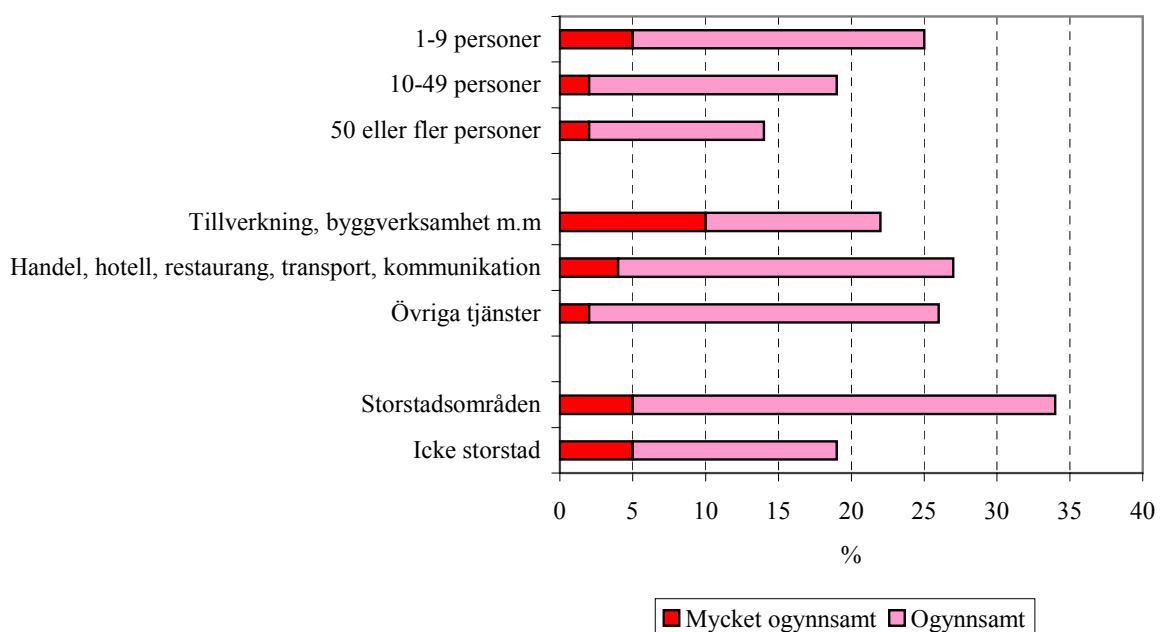


Det finns ett samband mellan företagsstorlek och om företagarklimatet upplevs som ogynnsamt eller mycket ogynnsamt. Av de små företagen med 1-9 anställda är det 25 procent som tycker så. Av de större företagen med minst 50 anställda är det 14 procent som anser detsamma.

Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet februari/mars 2012



Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet februari/mars 2012



Hur företagares och företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats

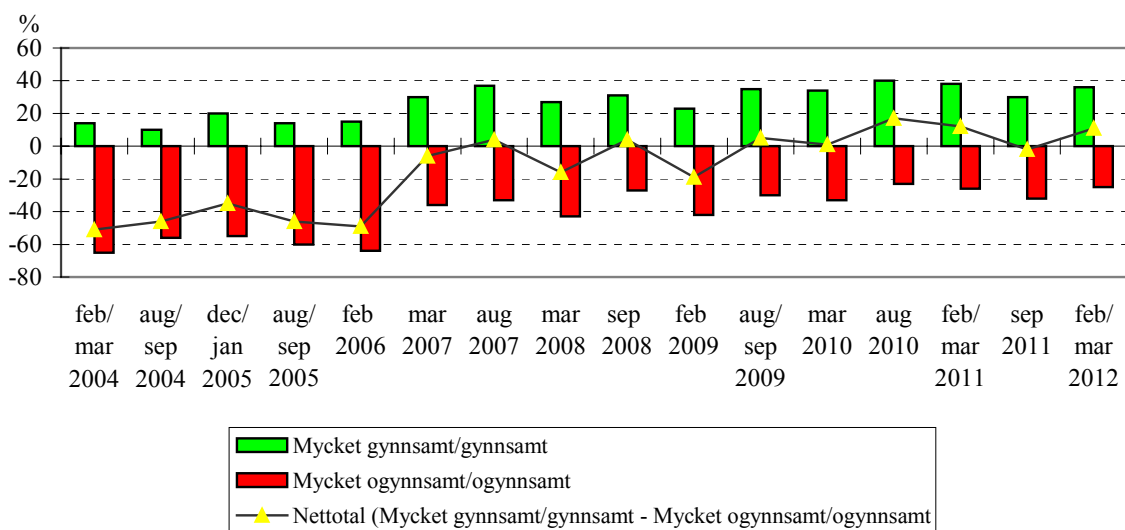
Sedan undersökningsserien inleddes år 2004 fram till februari 2006 var företagarna/företagsledarna genomgående mycket pessimistiska om företagarklimatet. De förändringar som skedde i nettotalet för företagarklimatet (andelen mycket gynnsamt/gynnsamt – andelen mycket ogynnsamt/ogynnsamt) var små och speglade i huvudsak variationer inom fältet för stark pessimism.

När den borgerliga alliansregeringen tillträdde efter riksdagsvalet 2006 blev företagarna och företagsledarna mindre pessimistiska och nettotalet etablerades på en högre nivå.

Företagarklimatet mätt som nettotal nådde en topp *all-time high* i augusti 2010 när det var ungefär en månad kvar till riksdagsvalet. Därefter började företagarklimatet att successivt sjunka. I september 2011 hade nettotalet sjunkit till en negativ nivå (-2).

Nu ser företagarna/företagsledarna åter positivt på företagarklimatet. Nettotalet för februari/mars 2012 är +11, en ökning om 13 enheter sedan september.

Hur företagares/företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats



Hur alliansregeringen har förändrat företagarklimatet

SKOP frågade, ”Vad tycker Du? Har alliansregeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige? Eller är det ingen skillnad mot tidigare?” Fram till september 2011 användes formuleringen ”den borgerliga regeringen”.

45 procent anser att regeringen har förbättrat företagarklimatet

Knappt varannan företagare/företagsledare (45 procent) anser att regeringen har förbättrat företagarklimatet; Tabell 2. Det är 7 procent som svarar att regeringen har förbättrat mycket och 38 procent att den förbättrat litet.

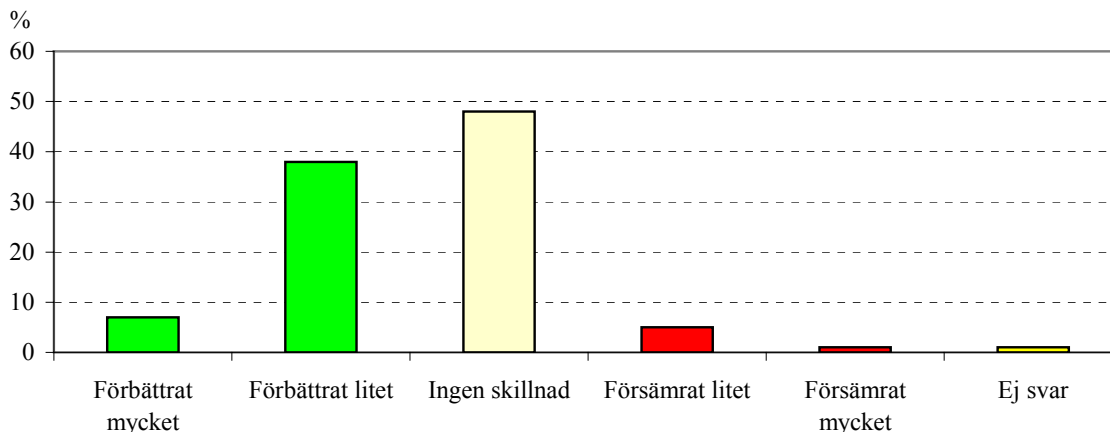
6 procent anser att regeringen har försämrat företagarklimatet

Det är få företagare/företagsledare (6 procent) som anser att regeringen har försämrat företagarklimatet.

Varannan företagare/företagsledare (48 procent) anser att det inte är någon skillnad mot tidigare.

Har alliansregeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige?

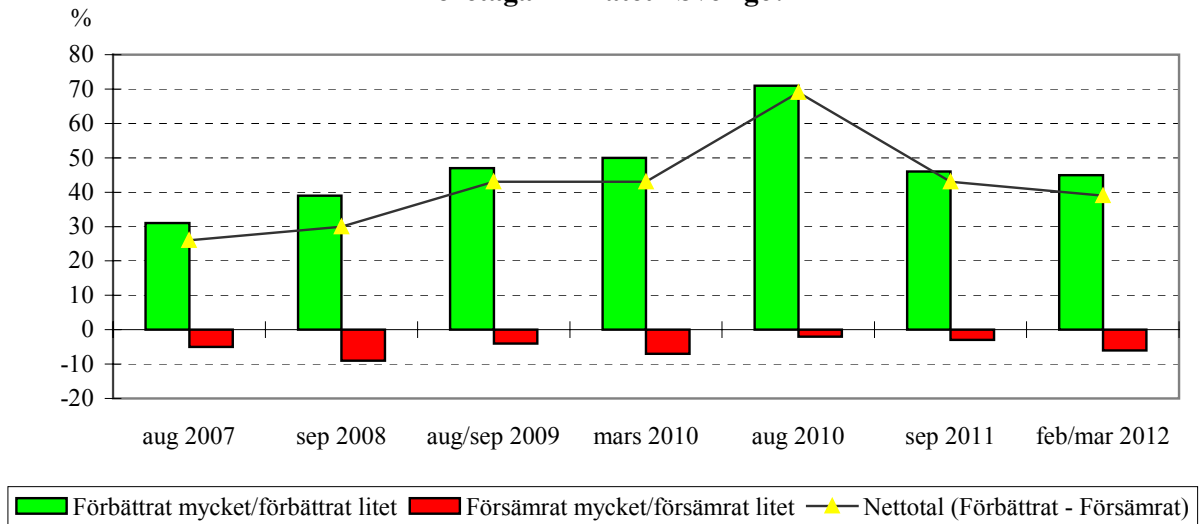
februari/mars 2012



SKOP har ställt frågan flera gånger sedan hösten 2007. Fram till valrörelsen i augusti 2010 blev det successivt allt fler företagare/företagsledare som ansåg att regeringen hade förbättrat företagarklimatet i Sverige.

Sedan valet har dock företagarna/företagsledarna blivit mer kritiska till regeringens arbete med företagarklimatet. Nettotalet, dvs skillnaden mellan att regeringen har förbättrat minus försämrat företagarklimatet är nu tillbaka på ungefär samma nivå som 2009 och 2010.

Har alliansregeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige?



BILAGA 1

Beskrivning av företags-SKOP
- februari/mars 2012Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCB:s företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd. Det begränsades till företag med juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

Datainsamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 28 februari till 7 mars 2012.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts.

Av de kontaktade 771 företagen och företagsledarna svarade 601 personer. Det ger en svarsprocent om 78 procent. Bortfallet uppgick till 22 procent och består av företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning

Resultaten är representativa för svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

Tabell 1:
Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

	Feb mar 2012	Sep 2011	Feb Mar 2011	Aug 2010	Mar 2010	Aug/ Sep 2009	Feb 2009	Sep 2008	Mars 2008	Aug 2007	Mars 2007
Mycket gynnsamt	5	1	2	2	2	2	A	1	2	4	2
Gynnsamt	31	29	36	38	32	33	23	30	25	33	28
Varken eller	38	36	34	36	30	33	33	40	30	29	34
Ogynnsamt	20	25	23	20	27	23	32	23	33	25	30
Mycket ogynnsamt	5	7	3	3	6	7	10	4	10	8	6
Ej svar	1	1	2	1	2	2	2	2	1	A	1
Antal svar	601	600	601	600	604	603	601	615	600	605	599

Gruppställ, februari/mars 2012

	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Antal anställda							
1-9 personer	5	30	39	20	5	A	200
10-49 personer	7	39	34	17	2	2	199
50 eller fler personer	3	37	40	12	2	5	199
Inriktning							
Tillverkningsföretag	1	30	36	31	1	1	137
Lika mycket av båda	6	36	30	22	5	0	77
Tjänsteföretag	6	31	41	17	5	A	384
Bransch							
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	6	40	31	12	10	2	202
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	3	27	43	23	4	1	181
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	7	27	40	24	2	A	208
Tillverkning & byggverksamhet							
CDE Tillverkning	7	39	35	16	A	3	130
F Byggverksamhet	5	41	29	9	15	1	72
Försäljning på export							
Ungefär hälften eller mer	10	23	43	14	10	1	73
En fjärdedel eller tiondel	2	46	25	18	6	2	88
Mindre än en tiondel/Inget alls	5	30	40	20	4	1	439
Försäljning inom tio mil							
Tre fjärdedelar eller mer	4	30	40	21	3	1	286
Ungefär hälften eller en fjärdedel	10	37	35	15	3	0	125
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	3	28	39	20	9	1	186
Verksamhetsort							
Storstadsområden	1	27	36	29	5	1	212
Icke storstad	8	34	40	14	5	A	389

A: Någon person, men färre än 1 procent.

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2: Vad tycker Du? Har alliansregeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige? Eller är det ingen skillnad mot tidigare?
Procent

	Feb mar 2012	Sep 2011	Aug 2010	Mar 2010	Aug sep 2009	Sep 2008	Aug 2007
Förbättrat mycket	7	6	13	3	7	2	4
Förbättrat litet	38	40	58	47	40	37	27
Ingen skillnad	48	51	27	41	47	51	63
Försämrat litet	5	3	2	5	3	7	3
Försämrat mycket	1	A	A	2	1	2	2
Ej svar	1	1	1	1	2	1	A
Antal svar	601	600	600	604	603	615	605

Grupptabell, februari/mars 2012	Andel som svarar						Antal svar
	Förbättrat mycket	Förbättrat litet	Ingen skillnad	Försämrat litet	Försämrat mycket	Ej svar	
Antal anställda							
1-9 personer	6	36	50	6	1	1	200
10-49 personer	12	50	38	1	0	0	199
50 eller fler personer	6	43	47	1	0	2	199
Inriktning							
Tillverkningsföretag	4	43	46	4	0	2	137
Lika mycket av båda	7	41	42	6	5	0	77
Tjänsteföretag	7	36	50	5	A	1	384
Bransch							
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.	7	34	49	8	0	2	202
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang	9	39	43	8	0	1	181
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster	4	39	53	1	2	1	208
Tillverkning & byggverksamhet							
CDE Tillverkning	10	37	41	8	0	4	130
F Byggverksamhet	6	32	53	8	0	1	72
Försäljning på export							
Ungefär hälften eller mer	5	27	68	0	0	A	73
En fjärdedel eller tiondel	4	46	40	2	6	2	88
Mindre än en tiondel/Inget alls	7	38	48	6	A	1	439
Försäljning inom tio mil							
Tre fjärdedelar eller mer	5	36	51	7	0	1	286
Ungefär hälften eller en fjärdedel	12	42	42	4	0	1	125
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	6	39	48	1	3	2	186
Verksamhetsort							
Storstadsområden	2	40	51	6	0	1	212
Icke storstad	9	37	47	4	1	1	389

A: Någon person, men färre än 1 procent.

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).