

Box 5625; 114 86 Stockholm,  
Tfn 08-679 50 50  
www.dnv.se/foretagarombudsmannen



## Annons- och reklamskatten snedvrider konkurrensen

### *Sammanfattning*

**Lennart Långgren på AB Mora Offset trycker annonsbladet Masen, som utkommer en gång i veckan. Ovanpå annonspriset ska Masens annonsörer betala annons- och reklamskatt på 11 procent. Om annonserna i stället placeras i "allmän nyhetstidning" blir det i stället 4 procents skatt. Och om annonsören trycker sitt eget reklamblad blir det ingen skatt alls.**

**Företagarombudsmannen menar att annons- och reklamskatten snedvrider konkurrensen och att den bör tas bort.**

### *Fallet*

I tjugofem år har Lennart Långgren på AB Mora Offset tryckt annonsbladet Masen, som en gång i veckan går till samtliga hushåll i Mora, Orsa och Älvdalens kommuner. Totalt blir det nästan 19 000 mottagare.

Hundratals lokala företag utnyttjar Masen för att komma i kontakt med kunderna. Där finns till exempel annonser från glasmästerier, bilskrotar, nöjesetablissemang och möbelbutiker. Även privatpersoner låter sätta in meddelanden. En efterlyser sin bortsprungna kattunge, en annan vill sälja en pastellblommig tvåsitssoffa, ytterligare en tackar för uppvakningen på födelsedagen. Ibland förekommer meddelanden från kommun och landsting, till exempel att sjukstugan i Mora håller stängt på fredag.

I den faktura som Mora Offset skickar kunderna ingår ersättning för skatt motsvarande 11 procent av annonskostnaden. På annonskostnaden och skatten läggs sedan moms. För en privatperson och för kommunen, som inte kan dra av momsen, blir skatten 13,75 procent inklusive momsen på skatten.

Om annonsen i stället placeras i en "periodisk publikation av dagspresskaraktär som normalt kommer ut med minst ett nummer varje vecka och som ej utgör annonsblad" (Lag 1977:266 om skatt på annonser och reklam) blir skatten i stället 4 procent (motsvarande 5 procent inklusive momsen på skatten för den som inte är momspliktig).

Till saken hör att skatten på annonsförsäljning upp till 12 miljoner kronor på helårsbasis är skattefri för allmänna nyhetstidningar. Till en tidning som inbetalat reklamskatt "återbetalar beskattningsmyndigheten så stor del av den erlagda skatten för ett beskattningsår som svarar mot en skattepliktig omsättning om, såvitt det gäller dagspress, högst 12 miljoner kronor". Eftersom tidningen rimligtvis fakturerat alla sina annonskunder för skatten subventioneras tidningarna således med 4 procent av 12 miljoner kronor årligen av staten. De första 480 000 kronorna av skatten får tidningarna behålla.

Om annonsören i stället trycker sitt eget annonsblad och delar ut blir det ingen skatt alls såframt annonsbladet inte innehåller reklam från utomstående annonsörer.

Lennart Långgren menar att det är orättvist att hans verksamhet ska beläggas med högre skatt än konkurrenternas. Annons- och reklamskatten innebär ju att staten uppmuntrar annonsörerna att göra egna annonsblad eller annonsera i dagstidningar i stället för att anlita Masen.

Dessutom menar Lennart Långgren att det är underligt att icke-kommersiella meddelanden ska beläggas med reklamskatt. "Om landstinget vill tala om att en viss klinik är stängd ska de betala reklamskatt. Samma sak om sophämtarna vill tala om att de ändrat sina tömningstider. Det är orimligt."

#### **Företagarombudsmannens bedömning**

*Företagarombudsmannen är en privat grupp som inom ramen för Stiftelsen Den Nya Välfärden verkar för ett bättre företagarklimat i Sverige.*

- *Annons- och reklamskatten diskriminerar mot utgivare av annonsblad, säger Företagarombudsmannen. Syftet är att gynna allmänna nyhetstidningar, men denna är en dålig metod att uppnå det målet. Exemplet illustrerar hur differentierade skatter leder till konkurrenssnedvridning.*
- *Frågan om en tidning ska betala 4 eller 11 procent är ibland svårtolkad, vilket i några kända fall har orsakat företagare långdragna och dyrbara domstolsprocesser och annat krångel.*
- *Annons- och reklamskatten bör tas bort, avslutar Företagarombudsmannen. Det tycker inte bara vi utan även till exempel Konkurrensverket och flera politiska partier, som motionerat i Riksdagen i ärendet. Skatten ger staten bruttointäkter på mindre än en miljard kronor om året, men kostar sannolikt mycket stora summor i administration om man inte bara räknar skattemyndighetens, utan även de drabbade företagens, kostnader.*