

FÖRETAGAROMBUDSMANNEN

Stiftelsen Den Nya Välfärden
Danderydsgatan 10
Box 5625
114 86 Stockholm

PROMEMORIA

Datum 2006-09-01
Ärende FO 2006-006
PM nr 2 (slutlig bedömning)
Utredare Märten Hylltner

Utredning av anmälan om snedvridande av konkurrensen på marknaden för musikstudiotjänster

Bakgrund

Marek Vogel driver MMV Studio i Helsingborg. Som namnet antyder har MMV Studio som verksamhet att tillhandahåller studioinspelningstjänster. För detta ändamål har företaget investerat i teknisk utrustning för ca 1 miljon kronor samt ombyggnad av lokal för cirka 400 000 kronor. Till detta kommer lokalhyra, elkostnader med mera. Enligt Marek Vogel behöver han debitera cirka 375 kronor + moms per timme för att både få täckning för sina kostnader och kunna ta ut lön. För möhippor och svensexor debiterar han normalt 125 kronor + moms per deltagare, dock minst 1 250 kronor.

I Helsingborg finns även en inspelningsstudio som drivs av Studieförbundet. På Studieförbundets hemsida anges bland annat följande. ”Studion är välutrustad och lämpar sig både för snabba demo- inspelningar och mer avancerade produktioner. Vi spelar även in möhippor, svensexor, föreningar och skolklasser. Allt till lägsta pris och efter önskemål.”¹ För Studieförbundets medlemmar kostar det 150 kr/timme att hyra studion. För övriga kostar det 200 kr/timme. Möhippor och svensexor erbjuds ett paketpris om 350 kr, vilket inkluderar inspelning, mixning och mastring. I samtliga fall inkluderas tekniker i priset.²

Studieförbundet är ett partipolitiskt, fackligt och religiöst obundet studieförbund med uppgift att bedriva idéburen folkbildningsverksamhet, främst inom natur-, djur-, miljö- och kulturområdet.³ Studieförbundet får årligen anslag från staten, landstingen och de flesta kommuner.⁴ Enligt Studieförbundets hemsida får de stödet för att bidra till en demokratisk samhällsutveckling.

Studieförbundets avdelningskontor i Helsingborg tillhör distrikt Skåne-Blekinge. Av 2005 års årsredovisningen för Studieförbundet i Skåne och Blekinge framgår att 67,5 procent av förbundets intäkter utgjordes av skattemedel i form av bidrag från Region

¹ <http://www.sfr.se/vs/musik/Persnyastudio.htm>

² A. st.

³ Se 1 § Studieförbundets stadgar

⁴ http://www.sfr.se/om_oss.htm

Skåne och Region Blekinge.⁵ Utöver anslagen från regionerna har Studieförbundet i Skåne och Blekinge även intäkter från deltagare som deltar i förbundets aktiviteter, viss försäljningsverksamhet, vissa projektbidrag och lönebidrag, samt försäljning av olika tjänster.

Företagarombudsmannens bedömning

Av 2005 års årsredovisningen för Studieförbundet i Skåne och Blekinge framgår att Studieförbundets verksamhet inte bär sina egna kostnader (såsom löner och lokalhyror m.m.), utan till största delen finansieras genom skattemedel. Dessa skattemedel har tillskjutits av kommuner och landsting.

Såvitt Företagarombudsmannen kan bedöma har de kommunala och landstingskommunala bidragen till Studieförbundet ett befogat syfte, nämligen folkbildning. Det kan dock noteras att enligt kommunallagen (1991:900) hade vare sig landstingen eller kommunerna fått ge ett motsvarande stöd till enskilda näringsidkare i studiobranschen.⁶

Det har framkommit att Studieförbundet erbjuder studiotjänster, inte bara till de egna kursdeltagarna, utan även på den öppna marknaden. När skattefinansierade verksamheter konkurrerar på den öppna marknaden uppstår ofta konkurrenssnedvridningar. Ett särskilt problem i detta avseende är underprissättning av varor och tjänster.

Företagarombudsmannen har mottagit klagomål avseende just underprissättning av Studieförbundets studiotjänster. Företagarombudsmannen har i förevarande fall inte möjlighet att avgöra i vilken grad tjänsterna är underprissatta. Det kan dock konstateras att den offentligfinansierade organisationen i förevarande fall tar ut ett avsevärt lägre pris för sina tjänster än den fria företagaren.

Om Studieförbundets priser understiger vad den fria marknaden skulle ta betalt för motsvarande tjänster utgör detta underprissättning och därmed en snedvridning av konkurrensen. Detta utgör i så fall en brist i företagarklimatet.

Företagarombudsmannen verkar, på initiativ av tankesmedjan Den Nya Välfärden, för ett bättre företagarklimat i Sverige. Arbetet sker genom utredning och publicering av konkreta

⁵ Jämför Årsredovisning 2005, Studieförbundet i Skåne och Blekinge, s. 14

⁶ Jämför 2 kap. 8 § kommunallagen

exempel på brister i företagarklimatet. Företagarombudsmannen har en styrelse bestående av företagare, ekonomer och publicister som på ideell basis leder verksamheten. I avgörandet av förevarande ärende deltog Tommy Adamsson (ordförande), Patrik Engellau, Lars I W Jansson, Monica Werenfels-Röttorp och Edward Waller.