



Företagarombudsmannen

VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2005



Året i korthet

Under året har 35 (40, 2004) fall anmälts till Företagarombudsmannen varav 13 (14) har publicerats. Fallen finns utlagda på Företagarombudsmannens hemsida: www.dnv.se

Företagarombudsmannen har bidragit med underlag till flera riksdagsmotioner samt ingett remissvar till regeringskansliet.

Företagarombudsmannen har lämnat juridiskt biträde i rättsprocesser av principiell betydelse för företagarklimatet.

Företagarombudsmannen har stått bakom en anmälan till EU-kommissionen angående olagligt statligt stöd från en svensk kommun.

Företagarrådslaget, som startades 2003 och samlar politiker och företagare i länen runt om i landet, har haft sex sammankomster under 2005. Rapporter från sammankomsterna finns utlagda på Företagarrådslagets hemsida: www.foretagarradslaget.se

Den 1 maj 2005 tillträdde jur kand Mårten Hylltner tjänsten som ansvarig utredare vid Företagarombudsmannen.

Camille Forslund (personalchef Keyline Städ & Konsult AB, tidigare i Småföretagardelegationen och EU-kommissionens BEST Task Force), har under året lämnat Företagarombudsmannens styrelse.

Den 1 januari 2006 inträdde Thomas Gür (fri skribent och egenföretagare) i Företagarombudsmannens styrelse.

Företagarombudsmannens styrelse har genomfört fyra möten under året och arbetsutskottet har sammanträtt vid sex tillfällen.



Om Företagarombudsmannen

Företagarombudsmannen är en oberoende grupp som finansieras av tankesmedjan Den Nya Valfäden och som arbetar för ett bättre företagarklimat i Sverige. Företagarombudsmannens uppgift är att ge uppmärksamhet och publicitet åt exempel på brister i villkoren för dagens företagare. Istället för att diskutera allmänna principer lyfter Företagarombudsmannen fram konkreta fall där företagande försvåras på grund av brister i lagstiftning eller myndighetsutövning. Företagarombudsmannen, som även gör juridiska granskningar, fokuserar på lämplighetsbedömningar ur ett företagarperspektiv.

Styrelsen

Ordförande i Företagarombudsmannen är sedan starten 2000 Tommy Adamsson (vd Adamssongruppen). Övriga ledamöter är Patrik Engellau (ordförande Stiftelsen Den Nya Valfärden), Thomas Gür (fri skribent och egenföretagare), Lars I W Jansson (vd och delägare i Wasa Express samt ledamot i Svenskt Näringslivs SME-kommitté), Nils-Eric Sandberg (redaktör), Edward Waller (tidigare auktoriserad revisor) och Monica Werenfels-Röttorp (konsult).

Den ansvarige utredaren är jur kand Mårten Hyltner. Till verksamheten hör även informationschef Jonas Vikman.

Utredningsarbetet

Företagare som drabbats av orimliga lagar eller andra tecken på ett dåligt företagsklimat kan anmäla detta till Företagarombudsmannen för utredning. När Företagarombudsmannen tagit emot en anmälan görs inledningsvis en summarisk bedömning. I detta inledande skede avskrivs en del av ärendena. De vanligaste orsakerna är att ärendet är av civilrättslig karaktär eller att det på annat sätt faller utanför Företagarombudsmannens verksamhetsområde. Det förekommer också att anmälare återkallar sitt ärende inför publicering, något som naturligtvis respekteras. Företagarombudsmannen kan också själv ta upp och pröva fall som kan vara av intresse. Ett sådant fall kan efter godkännande publiceras utan att den drabbade företagaren namnges.

Under en inledande utredning insamlas information och sakuppgifter som utvärderas. Företagare som anmäler fall har självfallet ett egenintresse i ärendet, vilket gäller även för motparten, exempelvis kommuner. Detta kan leda till partiska och felaktiga uppgifter. Företagarombudsmannens utredning fokuserar starkt på att komma fram till en objektiv bedömning. Det är en av våra allra viktigaste principer. Företagarombudsmannens trovärdighet bygger på att de uppgifter som redovisas är tillförlitliga.

I fallbeskrivningen redogörs för relevanta sakomständigheter och händelseförlopp. En första version tillställs de inblandade parterna för möjlighet till yttrande. Därefter föredras fallet för styrelsen som efter bedömning beslutar om publicering. Ibland återremitteras fallen för kompletterande utredning.

När ett fall slutgiltigt bedömts och publicerats skickas fallbeskrivningen och bedömningen tillsammans med ett pressmeddelande till aktuella medier. Fallbeskrivning och bedömning läggs också ut på Företagarombudsmannens hemsida: www.dnv.se

Mottagarna av pressmeddelandet utgörs främst av riks- och lokalmedia samt olika bransch- och organisationstidningar. Dessutom tillställs fallet andra som kan tänkas påverka situationen, såsom riksdagsledamöter, departement och myndigheter.

Årets verksamhet

Företagarombudsmannen är nu inne på sitt sjätte verksamhetsår. Formerna för arbetet har stabiliserats och en fungerande struktur har utvecklats. Dock har avsaknaden av en ansvarig utredare under våren inneburit att aktiviteten under denna period varit låg. Det arbetsutskott som bildades 2004 har effektiviserat beredningen av fallen inför Företagarombudsmannens möten.

Under året har 35 fall inkommit och av dessa har 13 lett fram till publicering, att jämföra med 14 publicerade fall 2004, 21 fall 2003, 19 fall 2002, 18 fall 2001 och 4 fall 2000. För att ett fall skall anses som anmält och bedömt krävs att så mycket information och fakta inhämtats i ärendet att det på fasta grunder har kunnat underkastas en preliminär bedömning.

Anmälningarna faller i huvudsak inom någon av nedanstående tre kategorier.

- Anmälningar gällande myndighetsutövning
- Anmälningar gällande lagstiftning och regelsystem
- Anmälningar av civilrättslig karaktär

Fall av civilrättslig karaktär innebär att anmälaren har legat i tvist med ett annat företag, företrädesvis en bank, eller haft kritik mot ingångna avtal. Sådana fall tas inte upp.

Publicerade fall 2005

FO 2005-001, Miljözon, ålderzon eller krångelzon?

Stockholm, Göteborg, Malmö och Lund har infört miljözoner för att minska utsläppen av avgaser i innerstäderna. I korthet innebär reglerna att tunga dieselmotordrivna bussar och lastbilar inte får färdas i stadskärnorna om de är äldre än åtta år gamla. Äldre fordon kan få dispens om de förses med extra avgasrening. Sådan dispens måste sökas i varje kommun för sig.

Att en åkare med ett äldre fordon måste ansöka om dispens i var kommun för sig är, enligt Företagarombudsmannens mening, onödigt krångligt, eftersom de fyra kommunerna ställer samma miljökrav. Det borde räcka med en ansökan. Detta skulle innebära mindre krångel för företagaren, och mindre arbete för kommunerna. Företagarombudsmannen anser vidare att det vore rimligare att koppla reglerna om miljözon till fordonens utsläpp av avgaser än till fordonens ålder. Det är fel att förbjuda miljövänliga fordon bara för att de är gamla.

FO 2005-002, 1 000 jobb hotas av riksdagens beslut om passfoton

Varje år tas 800 000 passbilder i Sverige. Omsättningen uppgår till cirka 100 miljoner kronor per år. Den 15 juni 2005 röstade riksdagen igenom ett lagförslag som innebär att svenska pass från och med den 1 oktober 2005 ska vara utrustade med ett datachip där innehavarens ansiktsbild lagras digitalt. Vidare ska passen bara vara giltiga i fem år jämfört med dagens tio år. Fotografer som tidigare hade rätt att ta passbilder har inte längre det. Den uppgiften har istället lagts över på polisen.

Enligt fotografernas branschorganisationer riskerar upp till 1 000 arbetstillfällen inom fotonäringen att försvinna till följd av lagändringen. I propositionen



Anna Wilhelmsson, fotograf som drabbats av den nya lagen.

redovisades dock inte någon analys av de konsekvenser lagen får för småföretagare, eller hur många jobb som enligt regeringens beräkningar hotas av att endast polisen får ta passfoton. Inte heller redovisades vilka alternativa lösningar som utretts eller vilka de tekniska och praktiska omständigheter är som skulle omöjliggöra andra alternativ.

Förslaget innebär ett statligt monopol på en tidigare väl fungerande privat näringsgren. Statliga och kommunala monopol bör, enligt Företagarombudsmannens mening, endast finnas då det är absolut nödvändigt. Regeringens proposition kan inte anses visa att ett statligt monopol på framställandet av passbilder är nödvändigt för att svenska pass skall uppfylla internationella standarder. Enligt Företagarombudsmannens mening borde riksdagen därför ha avslagit lagförslaget i denna del.

FO 2005-003, Tankekurpa om trängselskatt

Trängselskatten är inte avdragsgill, vare sig för företag eller för privatpersoner. Skattens utformning strider mot den skatterättsliga huvudprincipen att utgifter för intäkternas förvärvande skall vara avdragsgilla. Enligt Företagarombudsmannens mening ger lagens utformning uttryck för ett dåligt företagarklimat där



TV-licens?

större hänsyn tagits till att skatten skall vara enkel att hantera för Skatteverket än att den skall vara rimlig för företagare och privatpersoner.

FO 2005-004, Billig prisuppgift på avlopp, dyr affär för bilverkstad

I samband med att en företagare på Gotland skulle bygga ut sin bilverkstad frågade han kommunen vad det skulle kosta att ansluta sig till det kommunala va-nätet. Kommunen inspekterade fastigheten och gav honom sedan en prisuppgift om 93 750 kronor. Företagaren beslutade om anslutning. När han inlett ombyggnationen steg dock priset plötsligt till 146 981 kronor, en ökning med närmare 60 procent. Kommunen hade i prisuppgiften angett minimitaxa för anslutning till va-nätet, därtill kom tilläggsavgifter.

Företagare och andra enskilda har givetvis rätt att förvänta sig att kommunen lämnar korrekt och rättvisande svar på frågor. Att en företagare som frivilligt vill ansluta sig till det kommunala va-nätet får en prisuppgift som är mer än 50 000 kronor för låg visar, enligt Företagarombudsmannens mening, på brister i företagarklimatet.

FO 2005-005, TV-licens på mobiltelefoner?

I SOU 2005:2, Radio och TV i allmänhetens tjänst föreslås en precisering av begreppet tv-mottagare i lagen om tv-avgift. Preciseringen innebär en utvidgning i förhållande till nu gällande regler. Avgiftsskyldighet är kopplat till innehav av tv-mottagare. Enligt Företagarombudsmannens bedömning kan det, mot bakgrund av den snabba tekniska utvecklingen, inte uteslutas att mobiltelefoner och datorer i framtiden kommer att falla inom det föreslagna utvidgade tv-mottagarbegreppet. Detta skulle kunna leda till orimliga konsekvenser för exempelvis företag med många datorer och mobiltelefoner, vilket enligt Företagarombudsmannen skulle utgöra en allvarlig brist i det svenska företagarklimatet. Det är vidare oskäligt om småföretagare helt plötsligt skall behöva börja betala tv-avgift enbart på grund av att de har mobiltelefoner. Det är även viktigt att det klarläggs vem som skall anses som innehavare av exempelvis en företagsmobiltelefon, den anställda eller företaget.

FO 2005-006, Luleåbaserad tidning missgynnas av reklamskatten

Luleå-baserade Dental Produktguide och Tandläkartidningen har samma läsekrets och konkurrerar om samma annonsörer. Trots detta behandlas de två publikationerna väldigt olika i beskattningshänseende. Båda publikationerna måste lägga till 11 procent i reklamskatt på sina annonspriser. Tandläkartidningen får dock tillbaka upp till 660 000 kronor/år av inbetald reklamskatt och behöver inte debitera mervärdesskatt för införandet av annonser i tidningen medan Dental Produktguide inte får tillbaka någonting av den inbetalda reklamskatten och måste dessutom debitera sina annonsörer 25 procent mervärdesskatt. Detta innebär en snedvridning av konkurrensen och utgör, enligt Företagarombudsmannens mening, en brist i företagarklimatet. Särskilt allvarligt är det förhållandet att reklamskatten fortfarande finns kvar trots att riksdagen redan 2002 beslutade att regeringen ska prioritera reklamskattens avskaffande.

FO 2005-007, Åres miljonaffär olaglig?

Åre kommun sålde mark till Konsum Jämtland. Kommunen planerade först att ge bort marken för en krona. Efter protester valde den politiska majoriteten att sälja marken till Konsum för en miljon kronor trots att Lidl Sverige bjudit 6,6 miljoner kronor. Försäljningen hade inte föregåtts av något öppet anbudsförfarande och någon oberoende värdering av marken hade inte gjorts.

I praktiken innebär beslutet att ett företag får ekonomiskt stöd på minst 5,6 miljoner kronor medan ett konkurrerande företag inte får en krona. Beslutet snedvrider konkurrensen mellan livsmedelsbutiker. Enligt Företagarombudsmannen är beslutet därför högst olämpligt och visar på en brist i företagarklimatet i Åre kommun. Enligt Företagarombudsmannens bedömning kan beslutet dessutom vara olagligt eftersom en kommun enbart får ge stöd åt enskilda företag om det föreligger synnerliga skäl och några sådana skäl som godkänts i rättspraxis inte förelåg i fallet.

FO 2005-008, Trängselskatten – orättvis och onödigt krånglig

Såsom lagen om trängselskatt utformats måste små bussar betala skatt men inte stora, budbilar måste betala men inte taxibilar, svenska lastbilar måste betala men

inte utländska lastbilar. Enligt Företagarombudsmannens mening är den uppdelning som gjorts mellan skatteplikt respektive skattebefrielse konkurrenssnedvridande. En rimligare lösning vore att skattebefria all nyttotrafik. Ombudsmannen kritiserade även de former och den tidsfrist som gäller för inbetalning av skatten.

FO 2005-009, Nytt EU-krångel drabbar småföretagare – i onödan

Den nya 19 a paragrafen i medbestämmandelagen (MBL) kräver (utifrån EG-direktiv) att företag utan kollektivavtal nu ska hålla fackföreningar informerade om företagets verksamhet. EG-direktivet tillåter undantag för småföretag (upp till 50 anställda) eftersom etablering och utveckling av små och medelstora företag annars kan motverkas. Regeringen ignorerade den möjligheten. Den nya paragrafen beräknas årligen kosta småföretagarna 75-150 miljoner kronor. Företagarombudsmannen kritiserade lagändringen då denna innebär onödigt extrakrångel för svenska företag och därmed även en nackdel i konkurrensen med företag från andra EU-länder.

FO 2005-011, Mer byråkrati ger inte mindre svartarbete

Finansdepartementet föreslår i en departementsskrivelse till Regeringen att taxifrisör- och restaurangbranscherna tvingas föra personalliggare. Arbetsgivaren ska varje dag anteckna när personalen börjar och slutar. Syftet är att komma åt svartarbete och Skatteverket ska när som helst kunna granska liggaren. Den som inte fyllt i den riskerar böter.

Enligt Företagarombudsmannens bedömning kommer förslaget inte att få avsedd effekt eftersom Skatteverket saknar resurser för extra granskningar. Förslaget är även principiellt felaktigt eftersom hederliga företagare tvingas bära ökade kostnader för att Skatteverket ska granska ohederliga företagare.

FO 2005-012, Olaglig och olämplig markförsäljning av Sandviken

Sandvikens kommun sålde fastigheter till ett privat bolag för drygt 2,5 miljoner kronor. Försäljningen föregicks inte av något öppet anbudsförfarande och någon oberoende värdering av fastigheterna gjordes inte heller.

Enligt Företagarombudsmannens mening är beslutet skadligt för företagarklimatet. Andra företag än köparen har inte haft någon möjlighet att konkurrera om att få köpa fastigheterna. Vidare kan, enligt Företagarombudsmannens mening, de överlåtna fastigheternas värde beräknas överstiga 12,5 miljoner kronor, vilket innebär att de har sålts till underpris. I rättspraxis finns domstolsavgöranden som visar att försäljning av fastigheter till underpris är att anse som olagligt stöd till enskild. Sådana stöd snedvrider konkurrensen och är skadliga för företagarklimatet.

FO 2005-014, Ökad kriminalitet drabbar företagare

Sedan 1970-talet har antalet brott relaterade till företagare mångfaldigats. Butiksrånen är fyra gånger så många, andelen väpnade rån är dubbelt så stor. Antalet taxirån har fyrdubblats. Antalet rån mot värdetransporter har ökat med närmare 150 procent under de senaste 10 åren.

Rättssäkerhet och skydd för medborgarna hör till statens mest primära uppgifter. Emellertid drabbas företagare, och deras anställda, i allt större utsträckning av brottslighet, ofta med inslag av våld och hot av olika slag. Detta har en

starkt negativ inverkan på det svenska företagarklimatet, både på ett psykologiskt och på ett ekonomiskt plan. Särskilt besvärande i detta avseende är att regeringen och myndigheterna till stor del verkar antingen blunda för problemen eller försöka lösa problemen genom att vältra över kostnaderna på företagen. Företagarombudsmannen anser det principiellt felaktigt att företagare skall bära kostnaden för statens misslyckande att upprätthålla lag och ordning.

FO 2005-016, Dåligt skött försäljning av Gotlands kommun

Restaurang Burmeister har funnits i hundra år. I november 2005 beslutade kommunen att sälja fastigheten Burmeister 5, där restaurangen är belägen. Kommunen sålde dock inte till restaurangägaren utan till en annan företagare, trots att restaurangägaren lagt ett högre bud. Företagarombudsmannen anser att försäljningen är olämplig eftersom en företagare favoriseras framför en annan och eftersom skattebetalarna kunde få bättre betalt.

En hjälpande hand

Att stå i kontakt med företagare under tiden deras fall utreds innebär många gånger att bistå med moraliskt stöd. Många företagare känner sig drabbade på ett personligt plan, inte minst i de fall där kommuner och andra myndigheter agerat på ett sätt som upplevs som kränkande. Dessa företagare känner sig inte sällan maktlösa och överkörda, utan möjlighet till upprättelse. Att Företagarombudsmannen kan ge dem rätt i moralfrågan utgör i vissa fall skillnaden mellan en enorm frustration och en rationell distans till situationen.

Många företagare hör av sig och har synpunkter och uttrycker allmän irritation över myndighetskrångel och regelsystem. Det är för oss tydligt att Företagarombudsmannen fyller en viktig funktion eftersom många företagare tar kontakt för att tala om olika frågor, även om detta oftast inte leder till utredningar.

Under året har Företagarombudsmannen lämnat juridiskt biträde vid ett antal juridiska processer av principiell betydelse för det svenska företagarklimatet. Viss juridisk upplysning har även lämnats i frågor av enklare art. Vid frågor av mer komplicerad art finns möjligheten att hänvisa vidare till samarbetande advokat, som kan ge inledande juridisk rådgivning utan kostnad.

Företagarrådslaget

Företagarrådslaget startade 2003 på initiativ av Företagarombudsmannen och representanter från fyra riksdagspartier. Företagarrådslaget ska ge ett underlag till ett färdigt program som kan användas i riksdagen för arbete för ett bättre företagarklimat, och som kan sjasättas vid ett eventuellt framtida regeringsskifte. Rådslaget genomför möten mellan företagare och riksdagsledamöter på företagens hemmaplan. Ett rådslag ska genomföras i varje landskap. Under 2005 har det hållits två rådslag i Stockholm samt ett i Sundsvall och ett i Uppsala. Under hösten hölls även en hearing på riksdagen med företrädare för ett tjugotal organisationer som håller på med uppstartsfrågor, entreprenörskap och riskkapital samt en hearing med företrädare för ett drygt tjugotal branschorganisationer.



Företagarombudsmannens jurist,
Mårten Hyltner. Foto: Ann Ek



Anmälan till EU-kommissionen angående olagligt statligt stöd från en svensk kommun

Företagarombudsmannen och Den Nya Valfärden har anmält Sverige till EU-kommissionen. Anmälan rör Åre kommuns försäljning av mark till Konsum för 2 miljoner kronor trots att konkurrenten Lidl bjudit 6,6 miljoner kronor för samma mark. Enligt anmälan utgör försäljningen ett olagligt statsstöd enligt artikel 87 (1) i EG-fördraget. Enligt artikeln får staten (eller någon kommun) inte ge ekonomiskt stöd på ett sätt som snedvrider konkurrensen i EU. Åre kommun har även underlåtit att följa EU-kommissionens riktlinjer för hur försäljning av offentligt ägd mark ska genomföras. Kommissionen rekommenderar till exempel offentligt anbudsförfarande eller att marken värderas av oberoende experter. Åre kommun har inte gjort någotdera. EU-kommissionen har tagit upp anmälan till behandling men har ännu inte avgjort ärendet.

Genomslaget för Företagarombudsmannen

Företagarombudsmannens publicerade utredningar har fått ett bra genomslag i media, främst i lokal- och regionalmedia men även på riksplenet. I vissa fall är det svårt att se konkreta resultat av Företagarombudsmannens arbete. Vi kan dock med glädje notera att efter Företagarombudsmannens kritik är det är mycket sällan en myndighet blir anmäld en andra gång för samma typ av olämpligt beteende.

Det finns också några mer handfasta exempel på förändringar efter det att Företagarombudsmannen framfört kritik i ett ärende.

SOU 2005:2 (se FO 2005-005) har nu lett fram till proposition 2005/06:112, *Viktigare än någonsin! Radio och TV i allmänhetens tjänst 2007-2012*. I propositionen föreslås inte några särskilda begränsningsregler avseende företagens skyldighet att betala TV-avgifter. Däremot framgår att regeringen nu har insett att förslaget kan få orimliga konsekvenser för företagare och att regeringen därför avser att se över vilka konsekvenser den nuvarande lydelsen av begränsningsregeln kan komma att få för företag vid fortsatta tekniska framsteg.

Reklamskatten (Se FO 2005-006) har sänkts. Tyvärr har den ännu inte avskaffats helt.

Åre kommuns beslut om försäljning av mark till Konsum Jämtland för en miljon kronor (se FO 2005-007) överklagades till länsrätten. Efter att länsrätten hade iniberat beslutet upphävde kommunen beslutet och fattade ett nytt beslut där marken återigen såldes till Konsum Jämtland, men denna gång för två miljoner kronor. Även detta beslut har överklagats. Den domstolsprocessen är ännu inte klar. Stiftelsen Den Nya Valfärden har även anmält Åre kommuns förfarande till EU-kommissionen såsom otillåtet statsstöd. Kommissionen har tagit upp ärendet till behandling. Något avgörande har dock ännu inte kommit.

I proposition 2005/06:198, Justering i lagen om trängselskatt föreslås att betalningstiden för när trängselskatt senast skall vara betald förlängs till fjorton dagar efter passage (se FO 2005-008). Lagändringen, som är planerad att behandlas i riksdagen den 10 maj 2006, föreslås träda ikraft den 1 juni 2006.

Framtidsutsikter

Det råder stor samstämmighet om att det är i de små och medelstora företagen som framtidens tillväxt ligger. Från politikerhåll talas det dessutom ofta om att förbättra företagets villkor. Trots detta har Företagarombudsmannen inte kunnat se någon större minskning i olämpliga beteenden från det offentliga sida. Det är oroväckande och tyder på att många politiker, trots goda föresatser, inte prioriterar företagarklimatet tillräckligt högt.

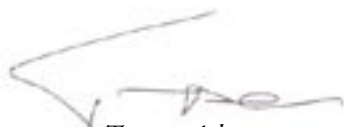
2006 är valår och konkurrensen om uppmärksamhet är knivskarp. Företagarombudsmannens möjligheter att nå igenom bruset stärks av att ombudsmannens utredningar generellt sett behandlar konkreta fall där företagare drabbats.

Valår medför vallöften. Under 2006 är det därför extra viktigt att uppmärksamma företagarklimatet i Sverige och förmå politiker, både i riksdag och i kommuner, att inte bara *prata* om att förbättra företagandets villkor utan att faktiskt *prioritera konkreta åtgärder* för att uppnå ett bättre klimat.

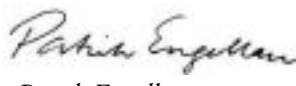
Ett problem som Företagarombudsmannen avser att särskilt uppmärksamma under det kommande året är kommuner och andra myndigheter som snedvrider konkurrensen, dels genom att själva verka på den privata marknaden (vilket ofta är olagligt för kommunala organ), dels genom att ge stöd till enskilda näringsidkare som myndigheten, eller snarare dess företrädare, av någon anledning vill gynna. Stöd ges många gånger i strid mot lag.

Ett ökande problem är offentlig verksamhet som bedrivs i bolagsform. Offentligt ägda aktiebolag har en tendens att agera som vanliga näringsdrivande företag. Detta innebär att bolagens fokus ofta ligger på att generera vinster åt sina ägare (staten eller någon kommun) snarare än på det som borde vara verksamhetens mål, nämligen att tillgodose allmännyttiga behov i samhället. Företagarombudsmannen har i detta avseende till och med stött på kommunala aktiebolag som haft som uttalad målsättning "att bli marknadsledande". Att bolagisera offentliga verksamheter är olämpligt även i ett demokratiperspektiv eftersom det medför minskad öppenhet och insyn samt att ett stort antal beslut undantas möjligheten till laglighetsprövning enligt kommunallagen.

Företagarombudsmannens styrelse, Stockholm 29 maj 2006



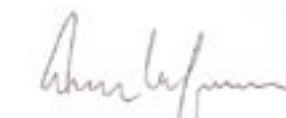
Tommy Adamsson



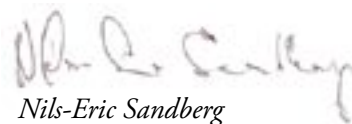
Patrik Engellau



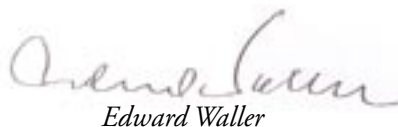
Thomas Gür



Lars I W Jansson



Nils-Eric Sandberg



Edward Waller



Monica Werenfels-Röttorp

Företagarombudsmannen, en del av tankesmedjan Den Nya Velfärden, verkar för ett bättre företagarklimat i Sverige genom att uppmärksamma konkreta exempel på brister däri.

den
nya
velfärden

www.dnv.se | info@dnv.se | 08-545 038 10