

## **Rapport till Den Nya Velfärden om företagsklimatet januari/februari 2005**

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 20 januari och 8 februari 2005 intervjuades drygt 1.200 om hur de uppfattar företagsklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Velfärden. Undersökningarnas genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Velfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Velfärden är Örjan Hultåker.

## Huvudresultat

### Hur den svenska allmänheten uppfattar företagsklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagsklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ... ”

#### 46 procent av allmänheten anser att företagsklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

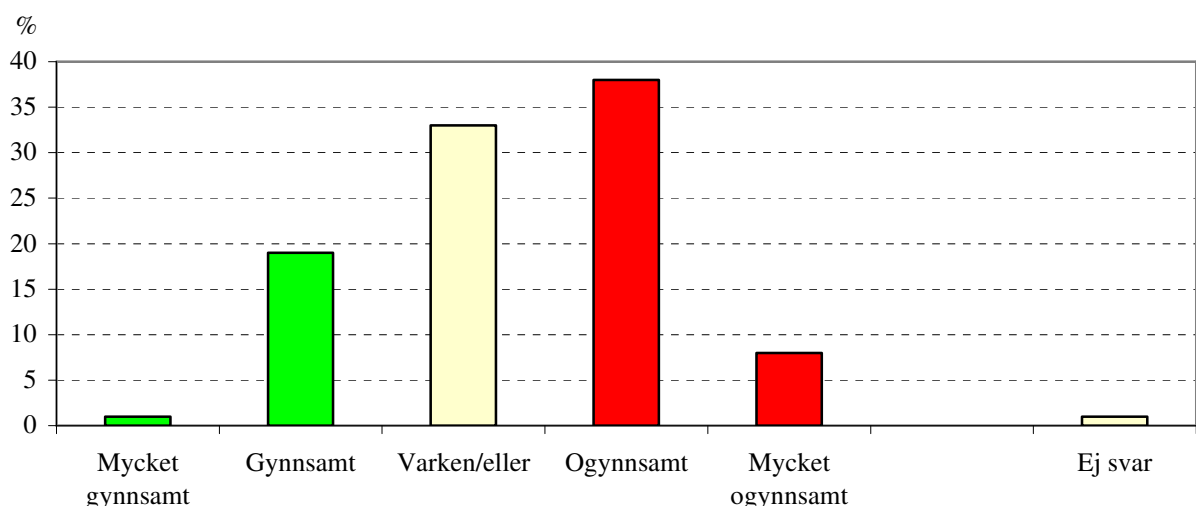
Nästan varannan svensk (46 procent) anser att företagsklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige; Tabell 1. Knappt var tionde svensk (8 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

#### 20 procent av allmänheten anser att företagsklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

En av fem svenskar (20 procent) anser att företagsklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är dock mycket få (1 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

Borgerliga sympatisörer är mer kritiska än socialistiska till företagsklimatet, men även bland Socialdemokraternas sympatisörer är det fler som anser att företagsklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt (38 procent) än som anser att det är gynnsamt/mycket gynnsamt (23 procent). Bland Moderaternas och Folkpartiets sympatisörer anser en majoritet att företagsklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt.

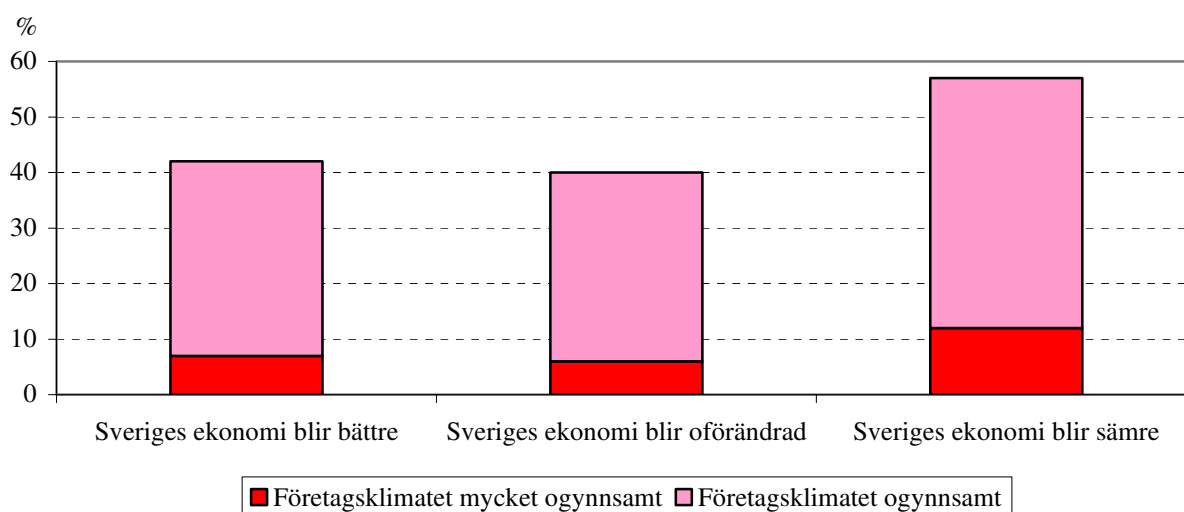
**Allmänhetens uppfattning om företagsklimatet**  
januari/februari 2005



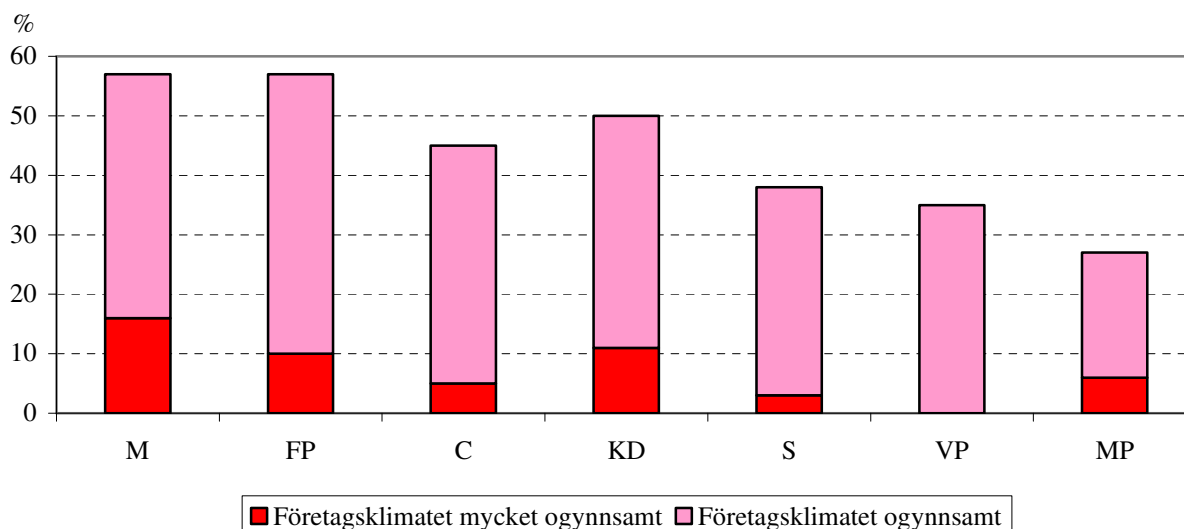
Förväntningar om Sveriges ekonomiska utveckling och företagsklimatet

Liksom tidigare finns det ett samband mellan ekonomisk framtidstro för Sverige och hur man uppfattar företagsklimatet i landet. De svenskar som befarar att Sveriges ekonomi skall försämrans anser i större utsträckning än andra att företagsklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt.

**Förväntningar om utvecklingen för Sveriges ekonomi och åsikt om företagsklimatet januari/februari 2005**



**Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagsklimatet januari/februari 2005**



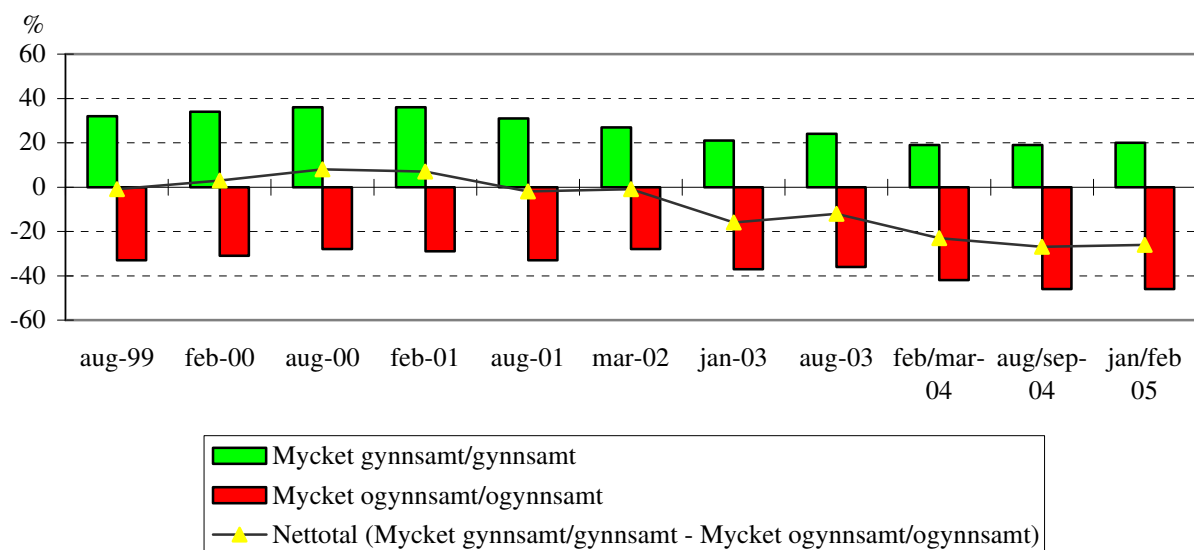
### Hur allmänhetens åsikt om företagsklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagsklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

Under de senaste åren har svenskarna blivit alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagsklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagsklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och de som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt har utvecklats från +8 i augusti år 2000 till -26 i januari/februari 2005. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagsklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Allmänhetens kritiska inställning till det svenska företagsklimatet har ett tydligt samband med deras oro för att arbetslösheten skall förbli hög eller öka ytterligare.

### Hur allmänhetens åsikt om företagsklimatet utvecklats



## BILAGA 1

# Beskrivning av tele-SKOP riks januari/februari 2005

### Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

### Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

### Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon, har hemligt telefonnummer eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datainsamlingsmetoden innebär att urvalet indelas i en del med personer som har telefonnummer (telefondel) och en kompletterande del utan telefonnummer (brevdel).

Frågor av kunskapskaraktär har endast ställts i telefonintervjuerna.

### Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 20 januari till 8 februari 2005.

### Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Av telefonurvalet svarade 81 procent. Bortfallet uppgick till 19 procent. Totalt har 1.207 personer intervjuats.

### Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

**Tabell 1:** I Sverige pågår en debatt om företagsklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...  
Procent

	Allmänheten		
	januari/februari 2005	augusti/september 2004	februari/mars 2004
Mycket gynnsamt	1	2	1
Gynnsamt	19	17	18
Varken/eller	33	34	38
Ogynnsamt	38	35	33
Mycket ogynnsamt	8	11	9
Ej svar	1	A	2
Antal svar	1 207	1 027	1 173

Grupptabell, allmänheten januari/februari 2005	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
<b>Kön</b>							
Kvinna	1	<b>16</b>	<b>36</b>	39	7	2	635
Man	1	<b>21</b>	<b>31</b>	37	10	1	572
<b>Ålder</b>							
18 – 34 år	1	18	34	37	9	1	286
35 – 54 år	1	<b>15</b>	35	37	10	1	424
55 – 74 år	1	<b>22</b>	31	37	7	2	393
75 – 84 år	0	21	32	41	5	2	104
<b>Utbildning</b>							
9 år eller mindre	A	18	35	39	5	2	321
10-12 år	1	18	35	36	10	1	394
13+ år, ej akademisk examen	1	20	31	40	7	1	240
Akademisk examen	1	20	29	37	11	2	239
<b>Region</b>							
Norrland	A	19	35	40	5	1	173
Stockholms län	2	17	36	36	8	1	205
Övriga Svealand	2	17	35	36	9	2	244
Östra Götaland	1	18	35	40	6	1	204
Södra Götaland	0	22	28	38	11	2	184
Västra Götalands län	A	20	30	37	11	2	197
<b>Bostadsort</b>							
Storstadsområden	1	20	35	35	8	1	359
Icke storstad	1	18	32	39	8	1	848

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 1:** I Sverige pågår en debatt om företagsklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...  
Procent

Grupptabell, allmänheten januari/februari 2005	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken/ eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
<b>Huvudsaklig sysselsättning</b>							
Anställd	1	18	35	37	7	1	656
Studering	3	<b>27</b>	31	33	6	0	81
Arbetslös	0	12	37	34	<b>17</b>	0	47
Pensionär	1	21	32	38	6	2	312
<b>Facklig tillhörighet</b>							
LO	1	16	35	39	8	2	357
TCO	1	22	34	34	8	1	236
SACO	1	22	39	29	7	2	90
<b>Bostad</b>							
Småhus	1	17	33	39	8	1	718
Bostadsrättslägenhet	2	22	29	37	9	1	183
Hyreslägenhet	A	20	35	35	8	1	297
<b>Yngst i hushållet</b>							
0-6 år	0	16	36	40	8	A	147
7-18 år	1	18	37	32	11	1	268
Äldre än 18 år	1	19	32	39	8	1	791
<b>Civilstånd</b>							
Varken gift eller samboende	1	19	33	38	8	1	364
Gift eller sambo	1	18	33	38	8	1	838
<b>Förväntningar om familjens levnadsstandard</b>							
Öka	2	22	30	34	11	2	---
Vara oförändrad	1	19	33	39	<b>7</b>	1	---
Minska	0	14	36	36	<b>13</b>	1	---
<b>Förväntningar om Sveriges ekonomi</b>							
Bättre	<b>2</b>	<b>24</b>	29	35	7	2	---
Vara oförändrad	A	21	<b>37</b>	<b>34</b>	<b>6</b>	1	---
Sämlre	1	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>45</b>	<b>12</b>	1	---
<b>Förväntningar om arbetslösheten</b>							
Öka	1	<b>15</b>	32	39	<b>12</b>	1	---
Vara oförändrad	1	<b>23</b>	34	37	<b>6</b>	A	---
Minska	1	21	34	36	6	2	---
<b>Rikspolitisk sympati</b>							
Moderaterna	1	18	<b>23</b>	41	<b>16</b>	1	---
Folkpartiet liberalerna	2	<b>12</b>	28	<b>47</b>	10	1	---
Centern	0	<b>11</b>	41	40	5	3	---
Kristdemokraterna	0	17	33	39	11	0	---
Socialdemokraterna	1	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>3</b>	1	---
Vänsterpartiet	0	28	35	35	<b>0</b>	1	---
Miljöpartiet	2	27	43	<b>21</b>	6	0	---

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).