

Rapport till Den Nya Valfärden om hur svenskarna ser på företagsklimatet augusti/september 2005

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 23 augusti och 6 september 2005 intervjuades cirka 1.000 om hur de uppfattar företagsklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningarnas genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Valfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur den svenska allmänheten uppfattar företagsklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagsklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ... ”

47 procent av allmänheten anser att företagsklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

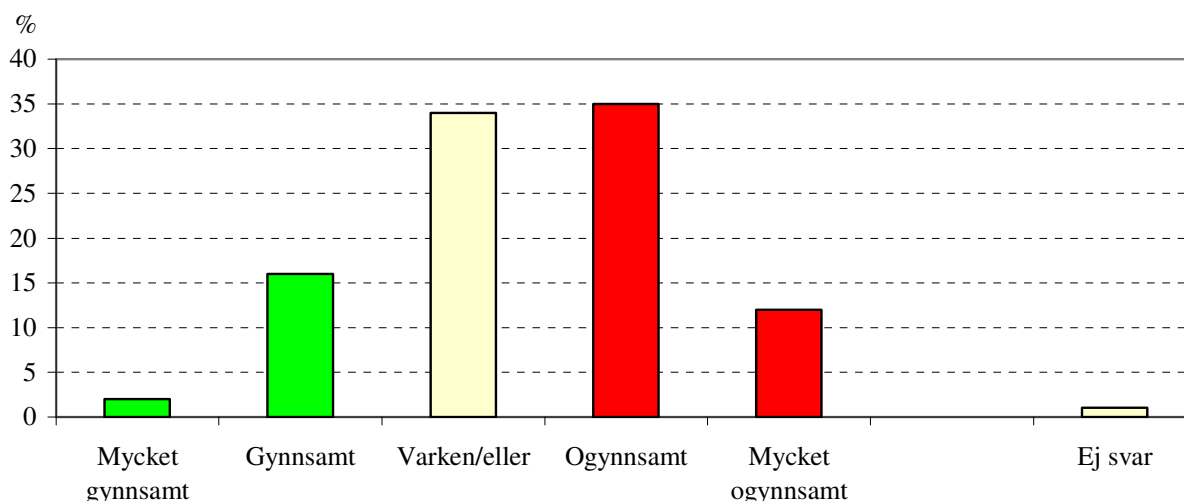
Nästan hälften av alla svenskar mellan 18 och 84 år (47 procent) anser att företagsklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige; Tabell 1. Drygt var tionde svensk (12 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

18 procent av allmänheten anser att företagsklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

Färre än var femte svensk (18 procent) anser att företagsklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är mycket få (2 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

Borgerliga sympatisörer är mer kritiska än socialistiska till företagsklimatet, men i alla partier är det fler som anser att företagsklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som anser att det är gynnsamt/mycket gynnsamt, det gäller även Socialdemokraternas, Vänsterpartiets och Miljöpartiets sympatisörer.

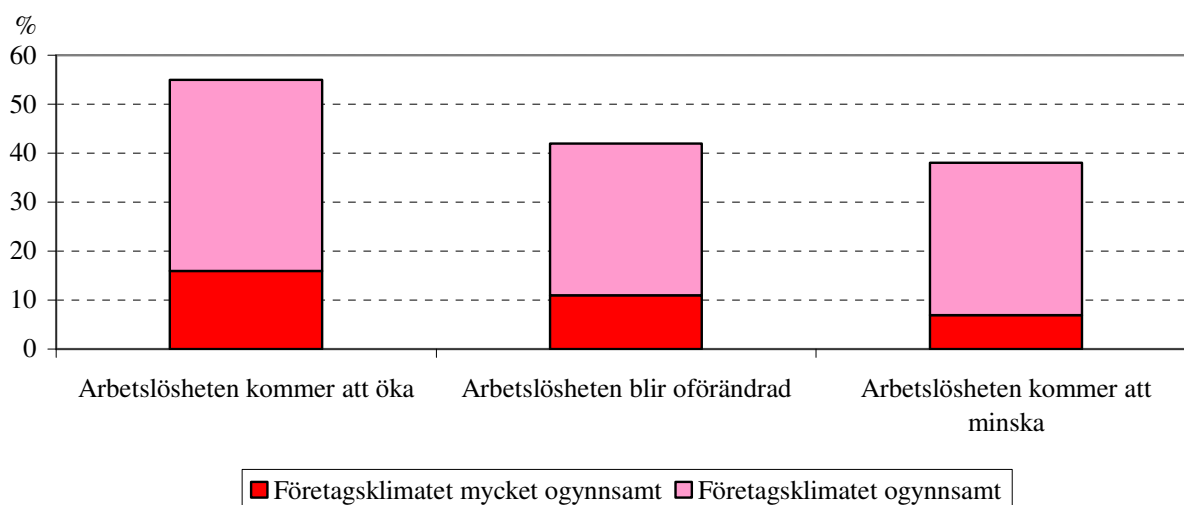
Allmänhetens uppfattning om företagsklimatet
augusti/september 2005



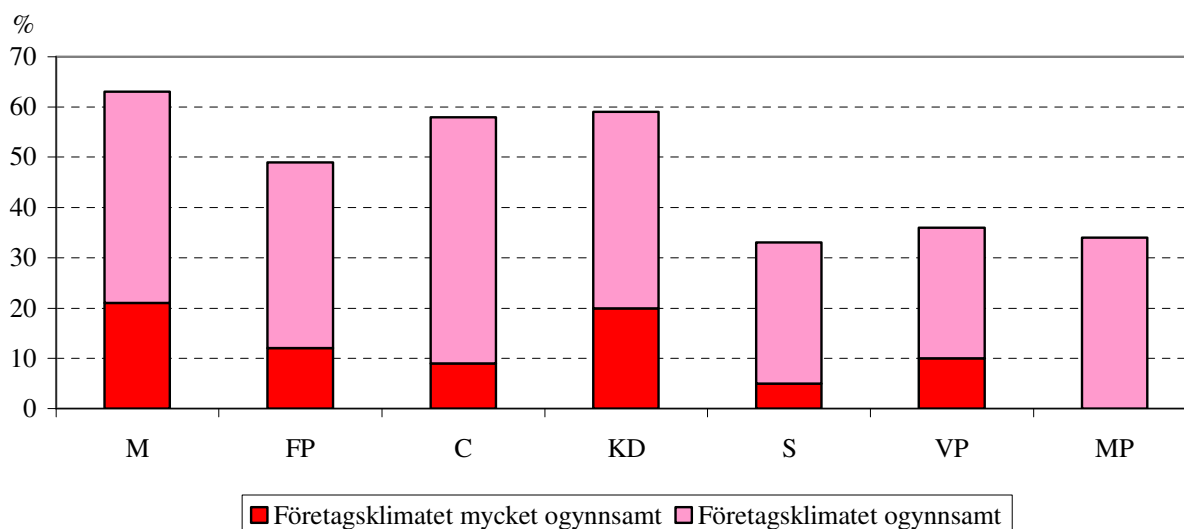
Förväntningar om arbetslöshetens utveckling och företagsklimatet

Det finns ett mycket starkt samband mellan vad man tror om arbetslöshetens utveckling och hur man uppfattar företagsklimatet i landet. De svenskar som befarar att arbetslösheten skall öka anser i större utsträckning än andra att företagsklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt.

**Förväntningar om arbetslöshetens fortsatta utveckling
och åsikt om företagsklimatet augusti/september 2005**



**Allmänhetens partisympatier
och deras åsikt om företagsklimatet augusti/september 2005**

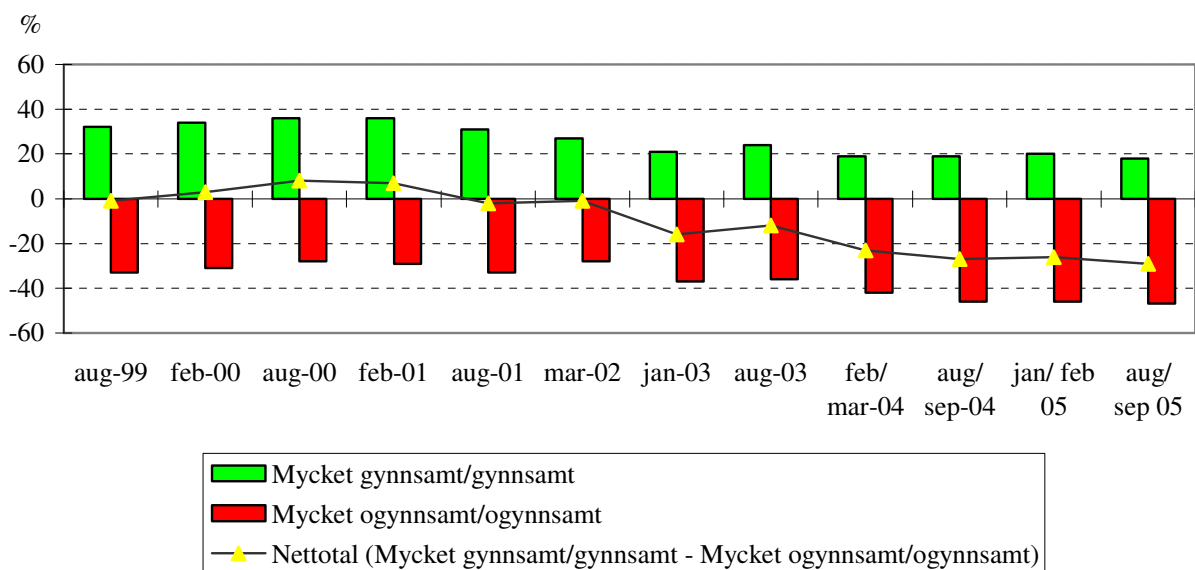


Hur allmänhetens åsikt om företagsklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagsklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

Svenskarna fortsätter att bli alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagsklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagsklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och de som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt har utvecklats från +8 i augusti år 2000 till -29 i augusti/september 2005. Det är den lägsta nivån sedan Den Nya Valfärden började fråga allmänheten om företagsklimatet i augusti 1999. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagsklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Hur allmänhetens åsikt om företagsklimatet utvecklats



BILAGA 1

Beskrivning av tele-SKOP riks augusti/september 2005

Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon, har hemligt telefonnummer eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datainsamlingsmetoden innebär att urvalet indelas i en del med personer som har telefonnummer (telefondel) och en kompletterande del utan telefonnummer (brevdel).

Frågor av kunskapskaraktär har endast ställts i telefonintervjuerna.

Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 23 augusti och 6 september 2005.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Av telefonurvalet svarade 74 procent. Bortfallet uppgick till 26 procent. Totalt har 1.002 personer intervjuats.

Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

Tabell 1: I Sverige pågår en debatt om företagsklimat, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.
Procent

Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

	Den svenska allmänheten			
	augusti/september 2005	januari/februari 2005	augusti/september 2004	februari/mars 2004
Mycket gynnsamt	2	1	2	1
Gynnsam	16	19	17	18
Varken eller	34	33	34	38
Ogynnsamt	35	38	35	33
Mycket ogynnsamt	12	8	11	9
Ej svar	1	1	A	2
Antal svar	1 002	1 207	1 027	1 173

Grupptabell augusti/september 2005 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsam	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Kön							
Kvinna	1	12	34	39	13	1	521
Man	3	21	35	30	11	1	481
Ålder							
18 – 34 år	3	14	36	32	14	1	235
35 – 54 år	2	14	34	35	14	1	376
55 – 74 år	1	22	31	34	11	2	315
75 – 84 år	0	13	38	41	5	3	76
Utbildning							
9 år eller mindre	1	17	34	39	7	2	219
10-12 år	2	12	36	34	14	1	349
13+ år, ej akademisk examen	1	19	33	32	14	1	215
Akademisk examen	3	17	34	33	13	0	206
Region							
Norrland	0	21	36	32	10	1	135
Stockholms län	2	17	34	37	10	1	185
Övriga Svealand	1	14	40	32	12	1	179
Östra Götaland	3	18	30	35	15	A	138
Södra Götaland	2	12	31	40	13	2	175
Västra Götalands län	3	16	35	32	13	2	190
Bostadsort							
Storstadsområden	3	16	35	33	12	2	316
Icke storstad	1	16	34	36	12	1	686

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 1:
Procent**I Sverige pågår en debatt om företagsklimat, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.****Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

Grupptabell augusti/september 2005 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Huvudsaklig sysselsättning							
Anställd	2	16	36	32	14	1	579
Studerande	4	23	36	29	8	0	53
Arbetslös	3	13	31	39	15	0	39
Pensionär	A	19	34	38	7	2	231
Facklig tillhörighet							
LO	1	17	37	32	13	1	300
TCO	1	15	46	31	7	1	188
SACO	1	21	26	31	20	2	91
Bostad							
Småhus	1	18	34	34	12	1	589
Bostadsrättslägenhet	2	16	31	35	14	3	186
Hyseslägenhet	3	13	37	36	11	1	222
Yngst i hushållet							
0-6 år	4	15	36	32	12	1	145
7-18 år	1	14	37	33	15	1	200
Äldre än 18 år	1	17	33	36	12	1	654
Civilstånd							
Varken gift eller samboende	1	16	37	33	12	1	291
Gift eller sambo	2	16	33	35	12	1	706
Förväntningar om familjens levnadsstandard							
Öka	3	17	31	35	13	1	---
Vara oförändrad	2	15	36	36	9	1	---
Minska	1	19	29	25	25	2	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi							
Bättre	3	22	29	34	11	1	---
Vara oförändrad	1	16	39	34	9	1	---
Sämre	3	10	30	37	19	1	---
Förväntningar om arbetslösheten							
Öka	2	12	29	39	16	1	---
Vara oförändrad	1	15	41	31	11	2	---
Minska	2	24	35	31	7	1	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	1	12	24	42	21	0	---
Folkpartiet liberalerna	1	11	39	37	12	0	---
Centern	0	17	25	49	9	0	---
Kristdemokraterna	0	10	31	39	20	0	---
Socialdemokraterna	2	24	38	28	5	2	---
Vänsterpartiet	0	23	39	26	10	2	---
Miljöpartiet	0	21	45	34	0	0	---

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).