

## **Rapport till Den Nya Valfärden om hur svenskarna ser på företagarklimatet 21 mars 2011**

SKOP gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 10 februari och 7 mars 2011 intervjuades 1.000 personer om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Valfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

## Huvudresultat

### Hur den svenska allmänheten uppfattar företagarklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är mycket gynnsamt, gynnsamt, varken/eller, ogynnsamt eller mycket ogynnsamt?”

#### 36 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

Drygt var tredje svensk mellan 18 och 84 år (36 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är få (3 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

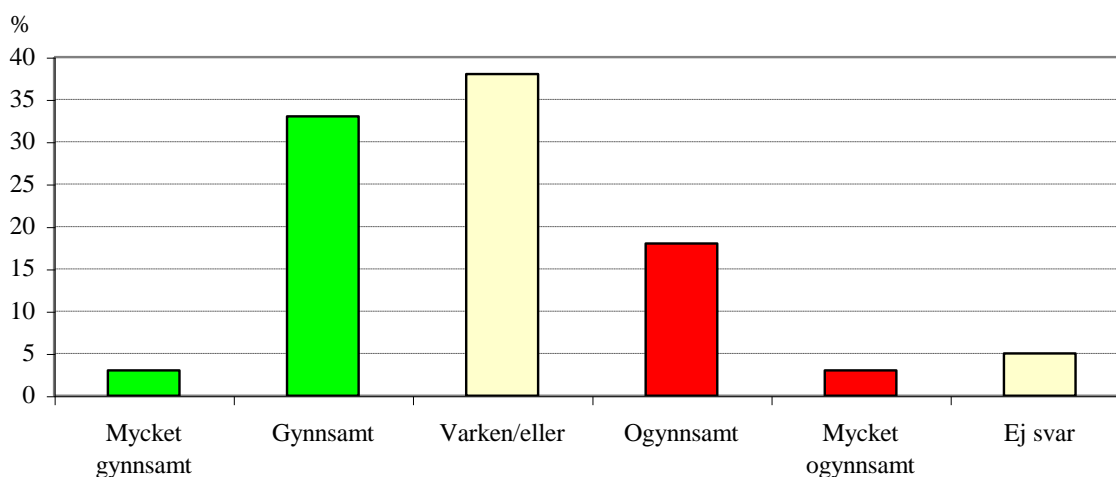
#### 21 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

Var femte svensk (21 procent) anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige. Några få (3 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

---

### Allmänhetens uppfattning om företagarklimatet

februari/mars 2011

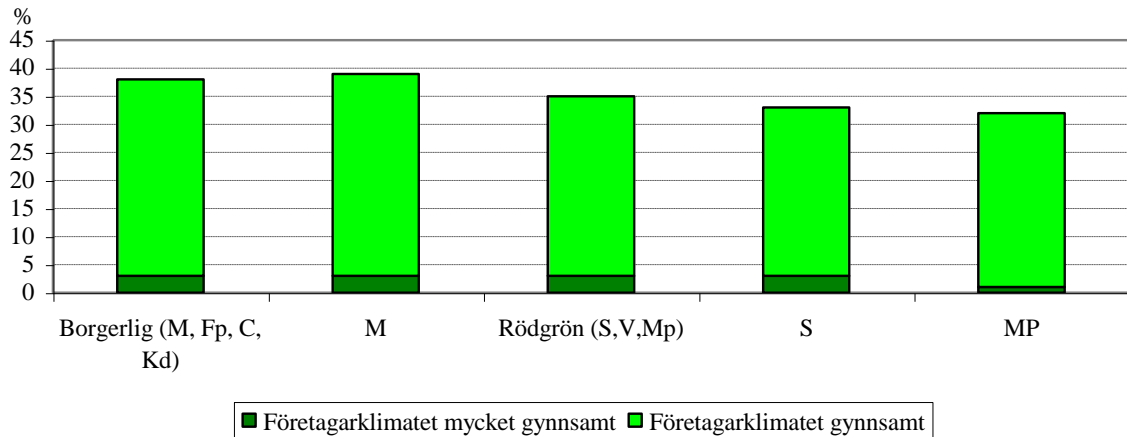


---

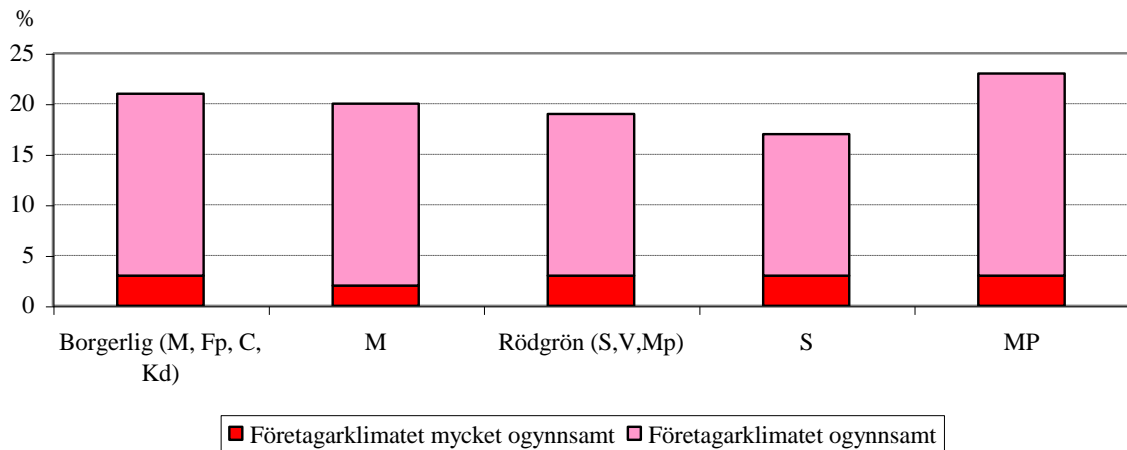
### Partisympati och uppfattning om företagarklimatet

Av de större partiernas sympatisörer är det Miljöpartiets sympatisörer som är mest kritiska till företagarklimatet.

## Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagarklimatet februari/mars 2011



## Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagarklimatet februari/mars 2011



### Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagarklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

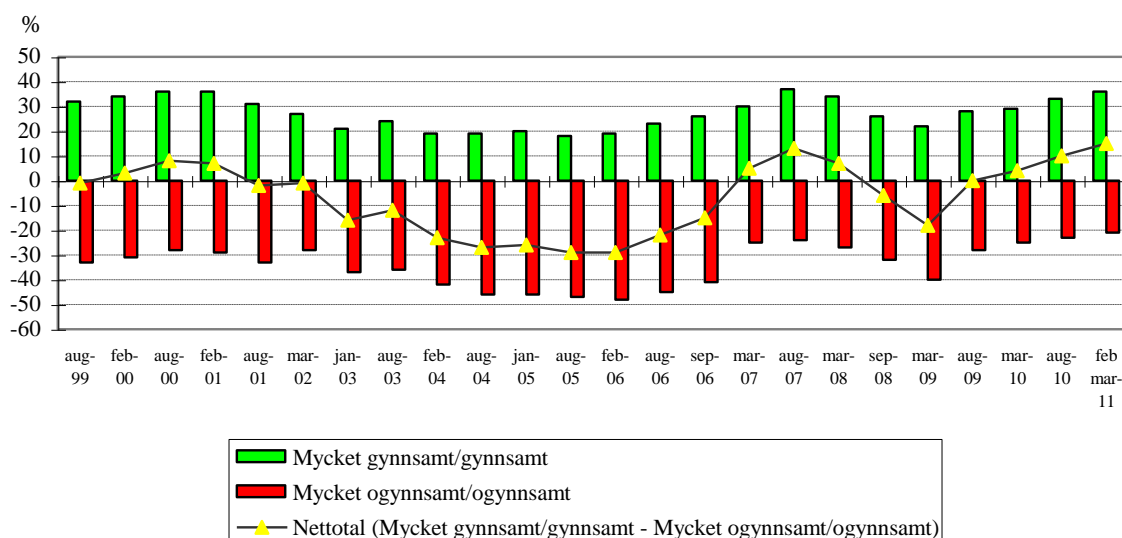
Under början av 2000-talet blev svenskarna alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt minskade från +8 i augusti år 2000 till -29 i februari 2006. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Nedgångstrenden bröts i augusti 2006, dvs. strax före den borgerliga valsegern i 2006 års riksdagsval. Då började förtroendet för företagarklimatet att stiga och det fortsatte att stiga successivt fram till och med augusti år 2007.

Den stigande trenden bröts i början av år 2008 då den vändes i en nedåtgående trend som fortsatt till våren 2009.

I augusti 2009 vände trenden uppåt och svenskarna började åter bli mer positiva till företagarklimatet. Den uppåtgående trenden har fortsatt under inledningen av år 2011. Nettotalet ligger nu på den högsta nivån sedan undersökningarna inleddes år 1999. Det är nu 15 procentenheter fler som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt än att det är ogynnsamt/mycket ogynnsamt.

### Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats



## BILAGA

# Beskrivning av tele-SKOP riks februari/mars 2011

### Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

### Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

### Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon, har hemligt telefonnummer eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datainsamlingsmetoden innebär att urvalet indelas i en del med personer som har telefonnummer (telefondel) och en kompletterande del utan telefonnummer (brevdel).

Frågor av kunskapskaraktär har endast ställts i telefonintervjuerna.

### Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 10 februari till 7 mars 2011.

### Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Av telefonurvalet svarade 69 procent. Bortfallet uppgick till 31 procent som inte ville medverka i undersökningen eller som det inte gick att få kontakt med under datainsamlingsperioden. Totalt har 1.020 personer intervjuats.

### Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

**Tabell 1:**  
Procent

**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**

**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	Feb mars 2011	Aug 2010	Mars 2010	Aug 2009	Feb mar 2009	Aug sep 2008	Mars 2008	Aug 2007	Feb mar 2007	Sep 2006
Mycket gynnsamt	3	2	2	2	1	1	2	2	3	2
Gynnsamt	33	31	27	26	21	25	32	35	27	24
Varken eller	38	39	42	40	34	39	36	37	43	32
Ogynnsamt	18	21	21	23	32	27	22	21	19	32
Mycket ogynnsamt	3	2	4	5	8	5	5	3	6	9
Ej svar	5	5	3	4	4	2	3	2	3	1
<b>Antal svar</b>	<b>1 020</b>	<b>990</b>	<b>1 021</b>	<b>1 136</b>	<b>1 076</b>	<b>1 176</b>	<b>1 001</b>	<b>1 051</b>	<b>1 090</b>	<b>1 014</b>

Grupptabell, februari/mars 2011

	Andel som svarar						Antal svar	
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar		
<b>Kön</b>								
Kvinna		2	<b>27</b>	40	<b>21</b>	4	6	501
Man		4	<b>38</b>	37	<b>15</b>	2	4	519
<b>Ålder</b>								
18 - 34 år		4	33	38	15	5	5	224
35 - 54 år		2	29	42	20	2	5	363
55 - 74 år		3	37	37	15	3	4	342
75 - 84 år		3	33	<b>28</b>	22	3	<b>11</b>	91
<b>Utbildning</b>								
9 år eller mindre		4	37	37	13	2	<b>8</b>	190
10-12 år		2	<b>29</b>	41	20	4	4	329
13+ år, ej akademisk examen		5	32	34	20	4	4	225
Akademisk examen		1	38	39	15	3	4	247
<b>Arbetar inom</b>								
Privat sektor		2	<b>34</b>	38	18	4	<b>3</b>	409
Offentlig sektor		3	<b>28</b>	42	18	4	<b>6</b>	236
<b>Facklig tillhörighet</b>								
LO		4	<b>25</b>	<b>48</b>	17	2	4	225
TCO		1	35	37	18	4	5	185
SACO		5	43	32	16	1	3	88
<b>Bostad</b>								
Småhus		2	34	39	19	<b>2</b>	4	594
Bostadsrättslägenhet		5	35	36	15	3	6	163
Hyreslägenhet		4	30	37	16	<b>7</b>	7	246

**Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 1:**

Procent

**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**

**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

Grupptabell, februari/mars 2011	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
<b>Region</b>							
Norrland	3	32	42	12	3	7	149
Stockholms län	3	37	36	17	2	5	184
Övriga Svealand	5	32	35	21	2	6	181
Skåne län	3	33	39	17	6	<b>1</b>	126
Västra Götalands län	1	31	37	21	4	6	176
Övriga Götaland	3	31	42	16	3	5	204
<b>Bostadsort</b>							
Storstadsområden	2	37	35	17	4	5	305
Icke storstad	3	31	40	18	3	5	715
<b>Förväntningar om familjens levnadsstandard kommande år</b>							
Öka	5	<b>38</b>	<b>32</b>	20	1	3	201
Vara oförändrad	<b>2</b>	32	<b>40</b>	18	3	5	662
Minska	5	31	38	15	<b>5</b>	5	149
<b>Förväntningar om Sveriges ekonomi kommande år</b>							
Mycket/litet bättre	3	<b>36</b>	38	16	3	3	442
Vara oförändrad	3	32	<b>42</b>	17	2	5	395
Litet/mycket sämre	4	29	<b>31</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	6	167
<b>Rikspolitiskt block</b>							
Borgerlig - M, Fp, C, Kd	3	35	37	18	3	4	---
Rödgrön - S, V, Mp	3	32	42	16	3	5	---
<b>Rikspolitisk sympati</b>							
Moderaterna	3	36	38	18	2	3	---
Socialdemokraterna	3	30	43	14	3	<b>7</b>	---
Miljöpartiet	1	31	45	20	3	<b>0</b>	---

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).