

## **Rapport till Den Nya Valfärden om hur företagare/företagsledare ser på företagarklimatet 28 september 2007**

SKOP gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (företags-SKOP). I augusti 2007 intervjuades cirka 605 företagare/företagsledare i företags-SKOP om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågan ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som SKOP har genomfört åt Den Nya Valfärden.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

## Huvudresultat

### Hur företagare och företagsledare uppfattar företagarklimatet

SKOP frågade ett slumpmässigt urval av företagare och företagsledare, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, d.v.s. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...”

#### 37 procent anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

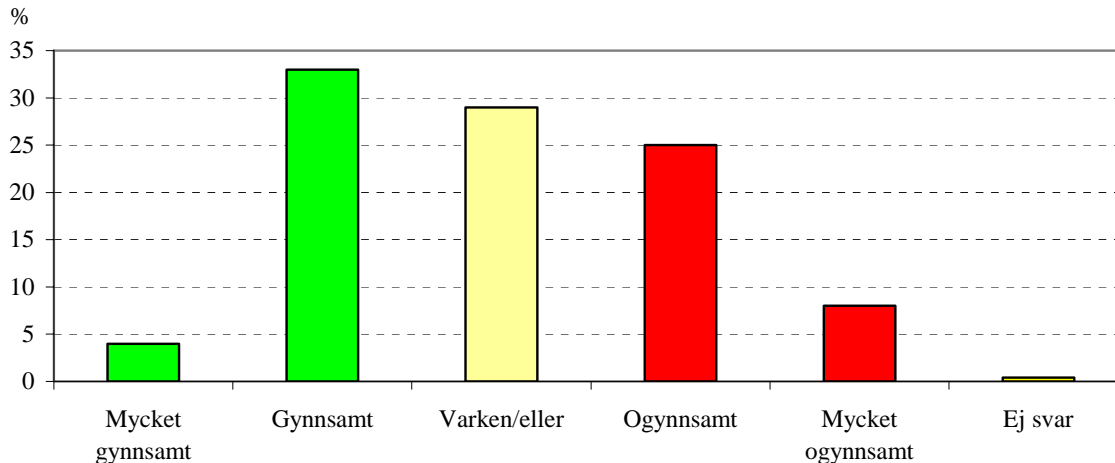
Drygt var tredje företagare/företagsledare (37 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Några få (4 procent) säger att det är mycket gynnsamt.

#### 36 procent anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

Nästan lika många företagare och företagsledare (36 procent) anser att företagarklimatet idag är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt. Nästan en av tio (8 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

---

**Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet**  
augusti 2007

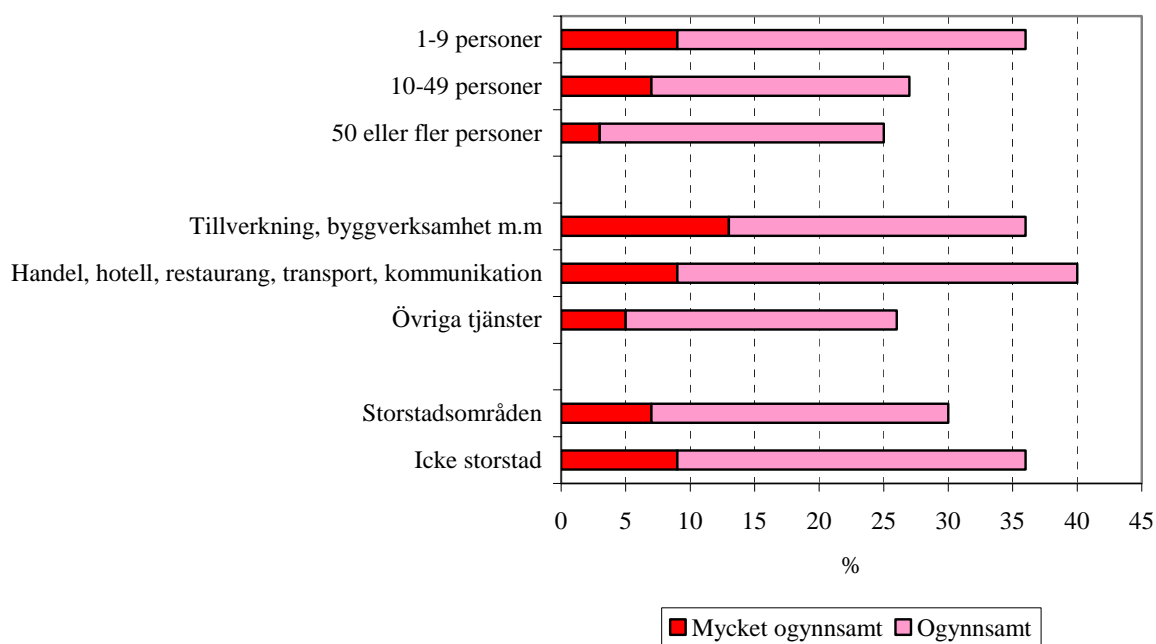


---

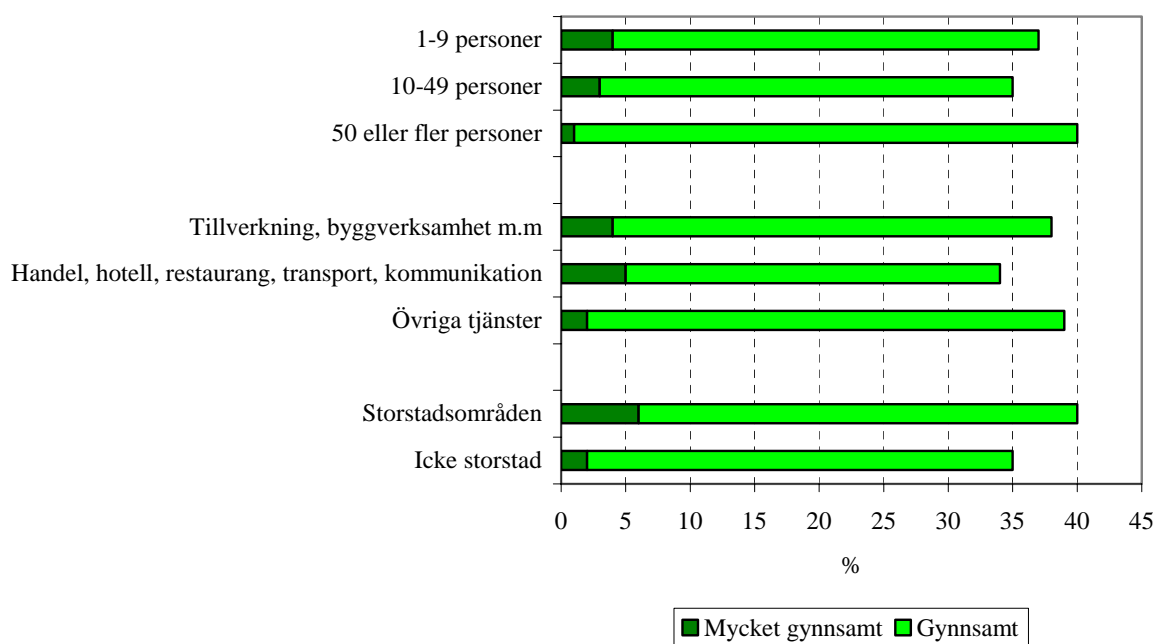
Bland de stora och medelstora företagen är det klart fler som anser att företagarklimatet är mycket gynnsamt/gynnsamt än som tycker att det är mycket ogynnsamt/ogynnsamt. Bland de minsta företagen väger det nästan jämnt mellan dem som anser att företagarklimatet är mycket gynnsamt/gynnsamt och de som tycker att det är mycket ogynnsamt/ogynnsamt.

De små företagen anser i större utsträckning än de stora att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt.

## Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet augusti 2007



## Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet augusti 2007



### Hur företagares och företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats

Från första halvåret år 2004 till första halvåret 2005 blev de svenska företagarna och företagsledarna successivt något mindre negativa i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, d.v.s. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt steg från -51 i februari/mars 2004, till -46 i augusti/september 2004 och till -35 i december 2004/januari 2005. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Från och med hösten 2005 blev företagarna/företagsledarna åter mer pessimistiska om företagarklimatet. I augusti/september 2005 sjönk nettotalet till -46 och fortsatte i februari 2006 ned till -49.

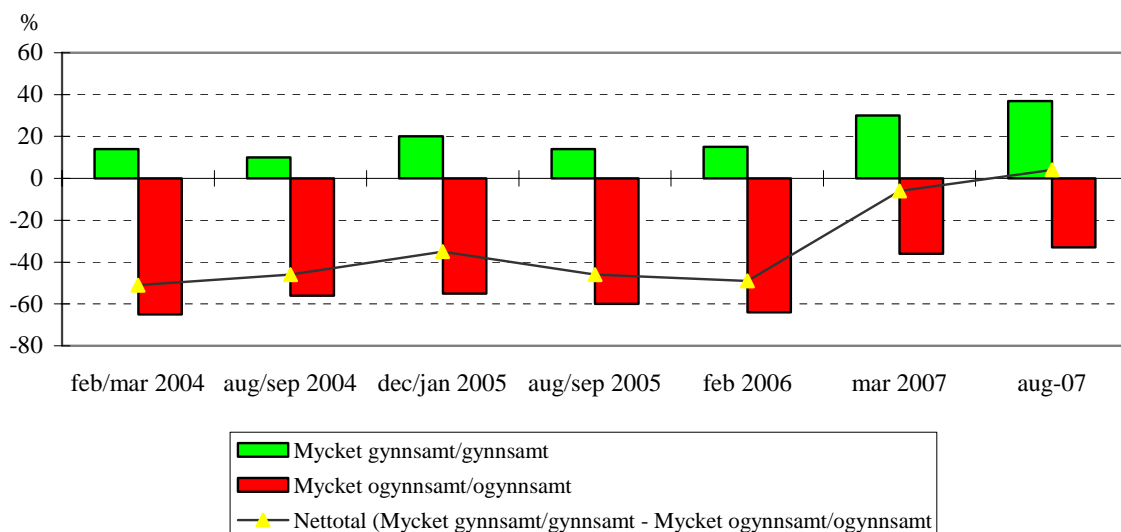
Sedan undersökningarna började år 2004 fram till februari 2006 var företagarna/företagsledarna genomgående pessimistiska om företagarklimatet. De förändringar som skedde var små och speglade bara variationer inom fältet för stark pessimism.

Efter riksdagsvalet 2006 har dock skett en förändring och företagarna/företagsledarna har successivt blivit mindre pessimistiska. I februari 2007 var dock pessimisterna fortfarande något fler än optimisterna, men det vägde nu nästan jämnt mellan pessimister och optimister, nettotalet hade stigit kraftigt till -6.

Optimismen har därefter fortsatt att öka och i augusti finns det för första gången fler optimister än pessimister bland företagarna och företagsledarna. Nettotalet (+4) är för första gången positivt.

---

### Hur företagares/företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats



**Hur den nya borgerliga regeringen har förändrat företagarklimatet**

SKOP frågade, ”Vad tycker Du? Har den nya borgerliga regeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige? Eller är det ingen skillnad mot tidigare?”

**31 procent anser att regeringen har förbättrat företagarklimatet**

En av tre företagare/företagsledare (31 procent) anser att regeringen har förbättrat företagarklimatet - 4 procent säger att den förbättrat mycket, 27 procent att den förbättrat litet; Tabell 2.

De stora företagen med minst 50 anställda anser i större utsträckning än de minsta att regeringen har förbättrat företagarklimatet.

**5 procent anser att regeringen har försämrat företagarklimatet**

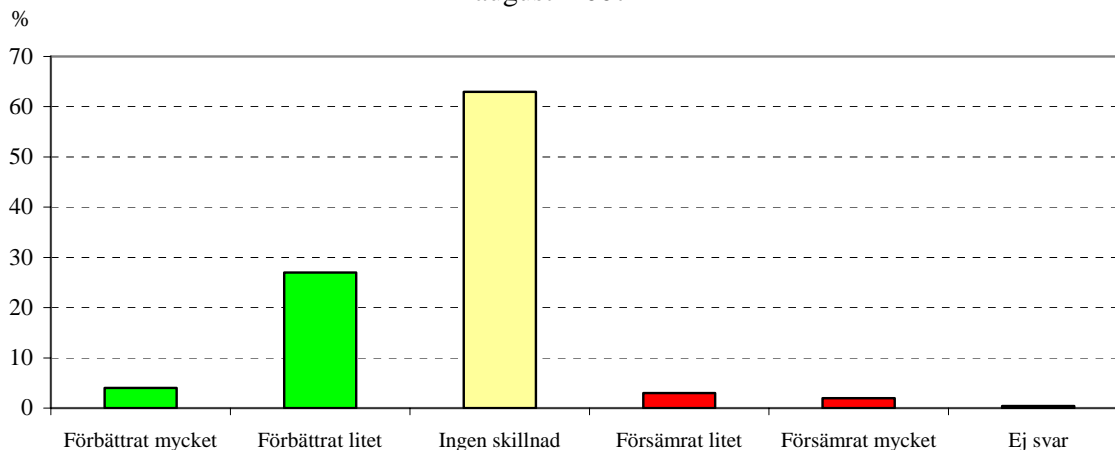
En av tjugo (5 procent) anser att regeringen har försämrat företagarklimatet – 3 procent säger att den försämrat mycket, 2 procent att den försämrat litet.

En stor majoritet (63 procent) anser att det inte är någon skillnad mot tidigare.

---

**Har den nya borgerliga regeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige?**

augusti 2007



**Hur företagarklimatet kommer att förändras fram till nästa val**

SKOP frågade, ”Det är drygt tre år kvar till nästa riksdagsval. Tror Du att den borgerliga regeringen under den perioden kommer att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen förändring?”

**63 procent tror att företagarklimatet förbättras före nästa val**

Nästan två av tre företagare/företagsledare (63 procent) tror att den borgerliga regeringen kommer att förbättra företagarklimatet före 2010 års riksdagsval – 10 procent tror att det förbättras mycket, 53 procent att det förbättras litet; Tabell 3.

De som leder stora företag tror i större utsträckning än de med små företag att regeringen kommer att förbättra företagarklimatet. Oberoende av företagsstorlek är det dock en majoritet som tror på förbättrat företagarklimat fram till 2010 års val.

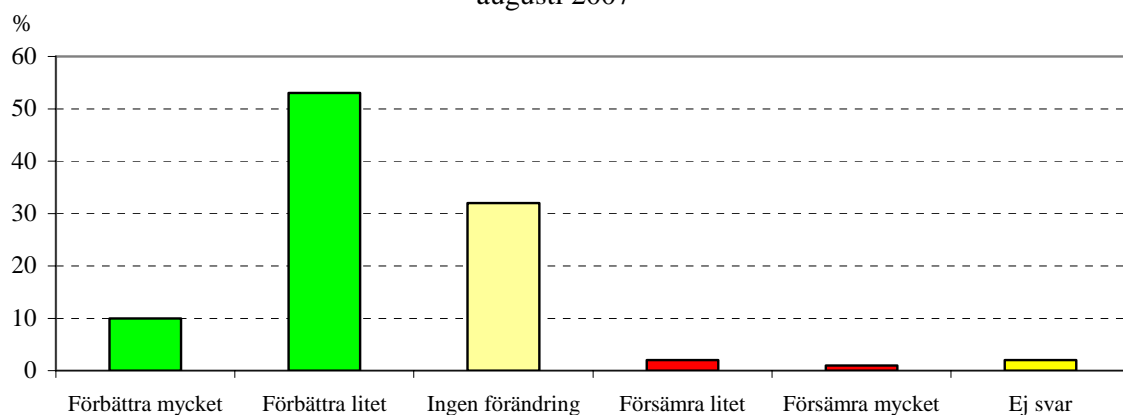
**3 procent tror att företagarklimatet försämras före nästa val**

Bara några få företagare/företagsledare (3 procent) anser att regeringen kommer att försämra företagarklimatet fram till nästa val.

En av tre (32 procent) tror inte att det blir någon förändring.

**Det är drygt tre år kvar till nästa riksdagsval.  
Tror Du att den borgerliga regeringen under den perioden kommer att  
förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige?**

augusti 2007



## BILAGA 1

# Beskrivning av undersökningen företags-SKOP - 28 september 2007

### Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

### Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCBs företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd och som enligt företagsregistret har juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

### Datansamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOPs intervjucentral i Stockholm.

### Datansamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 17 och 27 augusti 2007.

### Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Alla personer som ingår i urvalet redovisas antingen som genomförd intervju eller som bortfall.

Av de valda företagen och företagsledarna svarade 605 personer.

### Viktning

Resultaten är representativa för alla svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

**Tabell 1:**  
Procent

**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**

**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	Företagare och företagsledare i Sverige						
	Augusti 2007	Februari 2007	Februari 2006	Augusti september 2005	December Januari 2005	Augusti september 2004	Februari mars 2004
Mycket gynnsamt	4	2	A	1	1	A	A
Gynnsamt	33	28	15	13	19	10	14
Varken eller	29	34	21	25	25	34	21
Ogynnsamt	25	30	47	46	40	39	46
Mycket ogynnsamt	8	6	17	14	15	17	19
Ej svar	A	1	A	A	A	A	A
Antal svar	605	599	604	606	603	617	602

Grupptabell, augusti 2007	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn-samt	Varken eller	Ogynn-samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>							
1-9 personer	4	33	28	27	9	A	200
10-49 personer	3	32	39	20	7	0	202
50 eller fler personer	1	39	34	22	3	A	201
<b>Försäljning på export</b>							
Ungefär hälften eller mer	15	33	19	24	9	A	88
En fjärdedel eller tiondel	A	19	43	26	12	0	93
Mindre än en tiondel/Inget alls	3	34	30	26	8	0	420
<b>Försäljning inom tio mil</b>							
Tre fjärdedelar eller mer	3	34	30	27	6	0	298
Ungefär hälften eller en fjärdedel	1	32	34	25	8	0	123
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	7	30	25	22	15	A	173
<b>Inriktning</b>							
Tillverkningsföretag	2	36	31	23	8	A	140
Lika mycket av båda	A	28	29	22	20	0	85
Tjänsteföretag	5	34	30	26	5	0	374
<b>Bransch</b>							
DEF	4	34	27	23	13	A	197
GHI	5	29	25	31	9	A	217
JKLMNO	2	37	35	21	5	0	180
<b>Verksamhetsort</b>							
Storstadsområden	6	34	30	23	7	0	232
Icke storstad	2	33	29	27	9	A	373

Branscher DEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation, JKMN - Övriga tjänster

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).



**Tabell 2:**  
Procent**Vad tycker Du? Har den nya borgerliga regeringen förbättrat eller försämrat företagarklimatet i Sverige? Eller är det ingen skillnad mot tidigare?**

	Augusti 2007						
Förbättrat mycket	4						
Förbättrat litet	27						
Ingen skillnad	63						
Försämrat litet	3						
Försämrat mycket	2						
Ej svar	A						
Antal svar	605						

Grupptabell, augusti 2007	Andel som svarar						Antal svar
	Förbättrat mycket	Förbättrat litet	Ingen skillnad	Försämrat litet	Försämrat mycket	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>							
1-9 personer	<b>4</b>	<b>26</b>	<b>64</b>	<b>4</b>	3	A	200
10-49 personer	8	33	56	2	1	0	202
50 eller fler personer	<b>11</b>	35	52	2	1	0	201
<b>Försäljning på export</b>							
Ungefär hälften eller mer	3	30	60	7	0	0	88
En fjärdedel eller tiondel	2	29	55	11	2	0	93
Mindre än en tiondel/Inget alls	5	26	64	2	3	0	420
<b>Försäljning inom tio mil</b>							
Tre fjärdedelar eller mer	4	27	65	2	2	0	298
Ungefär hälften eller en fjärdedel	9	26	54	6	5	0	123
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	3	27	66	3	1	0	173
<b>Inriktning</b>							
Tillverkningsföretag	2	33	62	2	A	0	140
Lika mycket av båda	1	25	63	2	<b>9</b>	0	85
Tjänsteföretag	6	26	64	4	A	0	374
<b>Bransch</b>							
DEF	1	21	69	5	3	0	197
GHI	5	23	68	1	3	A	217
JKMNO	6	33	55	4	2	0	180
<b>Verksamhetsort</b>							
Storstadsområden	7	28	61	2	2	0	232
Icke storstad	3	26	65	4	3	A	373
<b>Företagarklimatet</b>							
Mycket gynnsamt/gynnsamt	6	34	59	A	<b>0</b>	0	217
Varken eller	4	26	65	4	1	0	210
Ogynnsamt/Mycket ogynnsamt	3	<b>19</b>	65	<b>6</b>	<b>7</b>	0	176

Branscher DEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation, JKMN - Övriga tjänster

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 3:**

Procent

**Det är drygt tre år kvar till nästa riksdagsval.****Tror Du att den borgerliga regeringen under den perioden kommer att förbättra eller försämra företagarklimatet i Sverige? Eller blir det ingen förändring?**

	Augusti 2007
Förbättra mycket	10
Förbättra litet	53
Ingen förändring	32
Försämra litet	2
Försämra mycket	1
Ej svar	2
<b>Antal svar</b>	<b>605</b>

Grupptabell, augusti 2007	Andel som svarar						Antal svar
	Förbättra mycket	Förbättra litet	Ingen förändring	Försämra litet	Försämra mycket	Ej svar	
<b>Antal anställda</b>							
1-9 personer	<b>9</b>	51	<b>34</b>	<b>3</b>	A	<b>2</b>	200
10-49 personer	14	59	26	1	1	0	202
50 eller fler personer	<b>18</b>	61	<b>20</b>	0	1	0	201
<b>Försäljning på export</b>							
Ungefär hälften eller mer	7	57	23	14	0	0	88
En fjärdedel eller tiondel	21	49	28	0	2	0	93
Mindre än en tiondel/Inget alls	9	53	34	1	A	2	420
<b>Försäljning inom tio mil</b>							
Tre fjärdedelar eller mer	8	54	35	2	1	1	298
Ungefär hälften eller en fjärdedel	19	55	25	0	A	1	123
Mindre än en fjärdedel/Inget alls	7	51	31	6	1	3	173
<b>Inriktning</b>							
Tillverkningsföretag	6	54	38	A	1	1	140
Lika mycket av båda	3	52	39	0	1	4	85
Tjänsteföretag	<b>13</b>	53	29	4	A	1	374
<b>Bransch</b>							
DEF	10	42	<b>43</b>	3	1	1	197
GHI	7	<b>52</b>	<b>33</b>	3	A	5	217
JKMNO	<b>13</b>	59	25	2	A	A	180
<b>Verksamhetsort</b>							
Storstadsområden	<b>14</b>	48	34	3	A	1	232
Icke storstad	<b>7</b>	56	31	2	1	3	373
<b>Företagarklimatet</b>							
Mycket gynnsamt/gynnsamt	10	59	25	3	0	4	217
Varken eller	14	58	27	0	A	1	210
Ogynnsamt/Mycket ogynnsamt	7	<b>41</b>	45	4	<b>1</b>	A	176

Branscher DEF - Tillverknig, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation, JKMNO - Övriga tjänster

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet** stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).