

Rapport till Den Nya Valfärden om företagsklimatet december 2004/januari 2005

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (Företags-SKOP). I december 2004/januari 2005 intervjuades cirka 600 företag i Företags-SKOP om hur de uppfattar företagsklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den nya välfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som SKOP har genomfört åt Den Nya Valfärden.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur företagare och företagsledare uppfattar företagsklimatet

SKOP frågade ett slumpmässigt urval av företagare och företagsledare, ”I Sverige pågår en debatt om företagsklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...”

55 procent av företagen anser att företagsklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

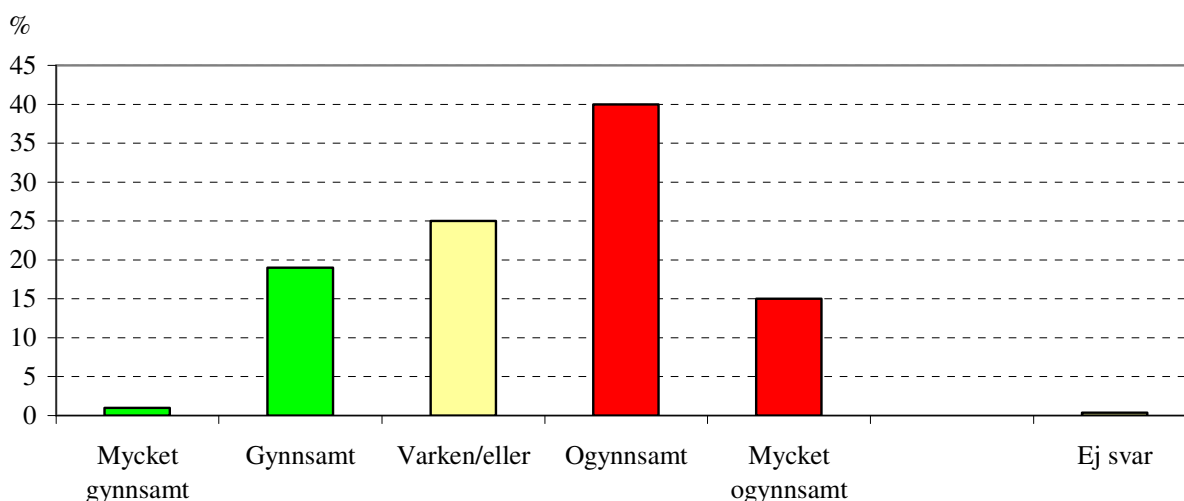
En majoritet av Sveriges företagare och företagsledare (55 procent) anser att företagsklimatet idag är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt; Tabell 1. Nästan en av sex (15 procent) anser att det är mycket gynnsamt.

20 procent av företagen anser att företagsklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

Bara en av fem företagare/företagsledare (20 procent) anser att företagsklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt. Några få (1 procent) säger att det är mycket gynnsamt.

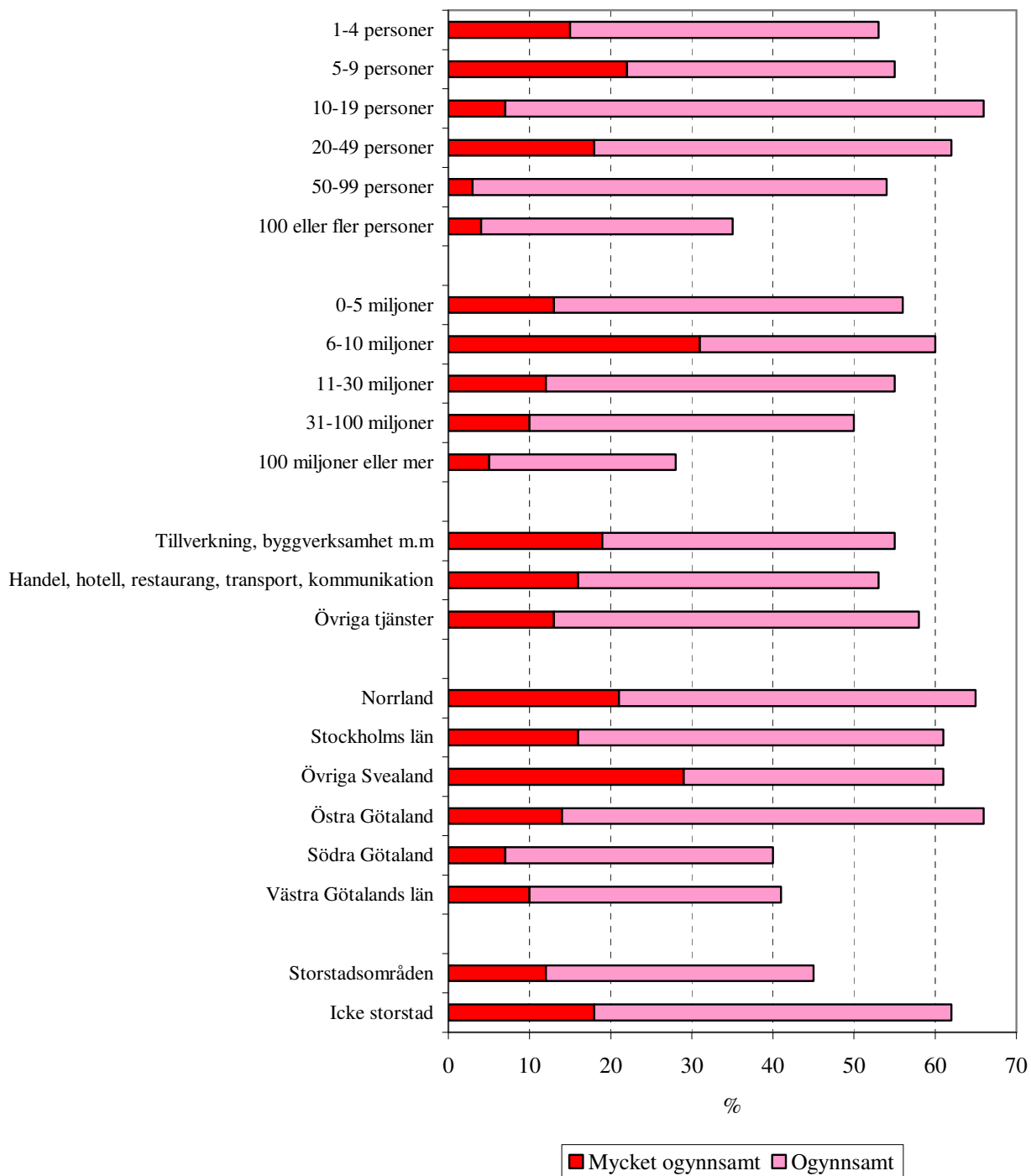
Företagares och företagsledares uppfattning om företagsklimatet

december 2004/januari 2005



Oberoende av antal anställda, omsättning, bransch och geografisk hemvist är det fler företagare/företagsledare som anser att företagsklimatet är mycket ogynnsamt/ogynnsamt än som tycker det är mycket gynnsamt/gynnsamt.

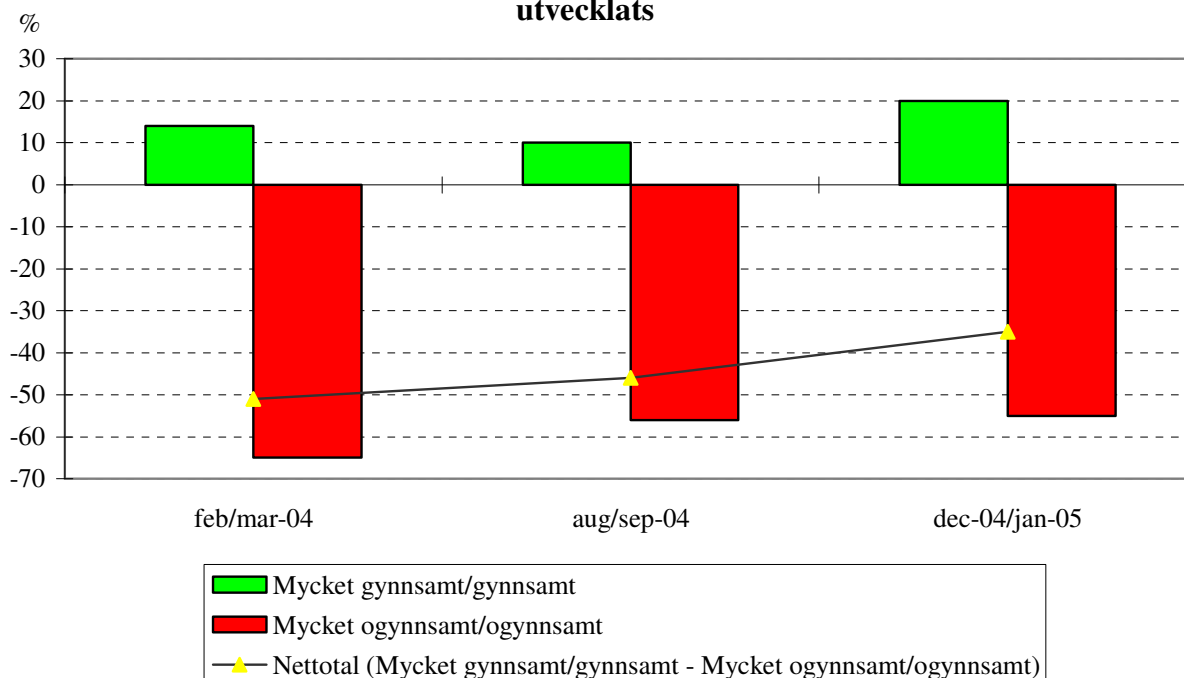
Företagares och företagsledares uppfattning om företagsklimatet
december 2004/januari 2005



Hur företagares och företagsledares åsikt om företagsklimatet utvecklats

Jämfört med första halvåret år 2004 har de svenska företagarna och företagsledarna succesivt blivit mindre negativa i sin bedömning av företagsklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagsklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt har utvecklats från -51 i februari/mars, till -46 i augusti/ september och till -35 i december 2004/januari 2005. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagsklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Hur företagares och företagsledares åsikt om företagsklimatet utvecklats



BILAGA 1

Beskrivning av undersökningen**Företags-SKOP****- december 2004/januari 2005**Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCBs företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd och som enligt företagsregistret har juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOPs intervjucentral i Stockholm.

Datainsamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 15 december 2004 och 3 januari 2005.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Alla personer som ingår i urvalet redovisas antingen som genomförd intervju eller som bortfall.

Av de valda företagen och företagsledarna har 69 procent intervjuats. Bortfallet uppgick till 31 procent i vilket ingår 100 företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen samt 166 som inte kunde nås under datainsamlingsperioden. Totalt har 603 företagsledare intervjuats.

Viktning

Resultaten är representativa för alla svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagsklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagsklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

	December 2004/ Januari 2005	Augusti/september 2004	Februari/mars 2004				
Mycket gynnsamt	1	A	A				
Gynnsamt	19	10	14				
Varken/eller	25	34	21				
Ogynnsamt	40	39	46				
Mycket ogynnsamt	15	17	19				
Ej svar	A	A	A				
Antal svar	603	617	602				
Grupp	Andel som svarar						Antal
December 2004/januari 2005	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken/ eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	svar
Antal arbetande i företaget							
1-4 personer	0	22	24	38	15	0	86
5-9 personer	4	15	27	33	22	0	97
10-19 personer	0	14	21	59	7	0	93
20-49 personer	0	10	29	44	18	0	101
50-99 personer	0	9	36	51	3	0	86
100 eller fler personer	0	31	35	31	4	A	140
Omsättning 2003 i företaget							
0-5 miljoner	1	21	22	43	13	0	107
6-10 miljoner	1	4	35	29	31	0	67
11-30 miljoner	0	19	26	43	12	0	121
31-100 miljoner	0	26	25	40	10	0	126
100 miljoner eller mer	0	26	46	23	5	A	168
Bransch							
DEF	0	22	23	36	19	0	213
GHI	2	14	31	37	16	0	208
JKMNO	A	22	20	45	13	A	173
Region							
Norrland	0	11	24	44	21	0	62
Stockholms län	1	16	22	45	16	0	137
Övriga Svealand	0	22	18	32	29	0	92
Östra Götaland	0	7	27	52	14	0	89
Södra Götaland	0	29	32	33	7	0	105
Västra Götalands län	4	25	28	31	10	A	118
Verksamhetsort							
Storstadsområden	A	22	33	33	12	A	231
Icke storstad	1	17	20	44	18	0	372

Branscher DEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation, JKMN Övriga tjänster
Övriga Svealand omfattar, Uppsala, Södermanlands, Värmlands, Örebro, Västmanlands och Dalarnas län; Östra Götaland omfattar Östergötlands, Jönköpings, Kronobergs, Kalmar, Gotlands och Blekinge län; Södra Götaland omfattar Skåne och Hallands län.

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).