

## **Rapport till Den Nya Velfärden om hur företagare/företagsledare ser på företagarklimatet februari 2006**

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland företag med minst en anställd (företags-SKOP). I februari 2006 intervjuades cirka 600 företagare/företagsledare i företags-SKOP om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågan ställdes på uppdrag av Den nya välfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som SKOP har genomfört åt Den Nya Velfärden.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Velfärden är Örjan Hultåker.

## Huvudresultat

### Hur företagare och företagsledare uppfattar företagarklimatet

SKOP frågade ett slumpmässigt urval av företagare och företagsledare, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...”

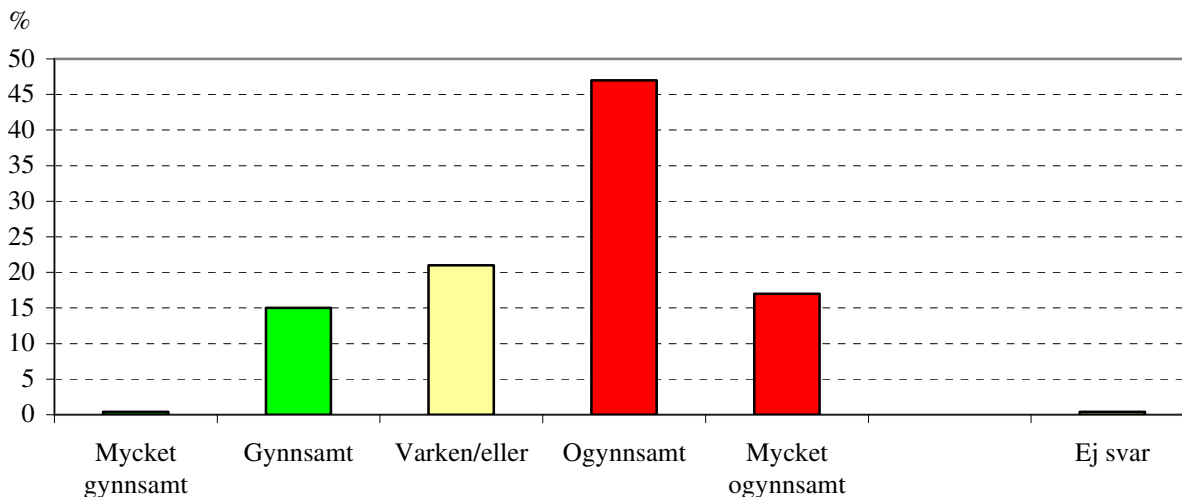
#### 64 procent av företagen anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

Nästan två tredjedelar av Sveriges företagare och företagsledare (64 procent) anser att företagarklimatet idag är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt; Tabell 1. En av sex (17 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

#### 15 procent av företagen anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

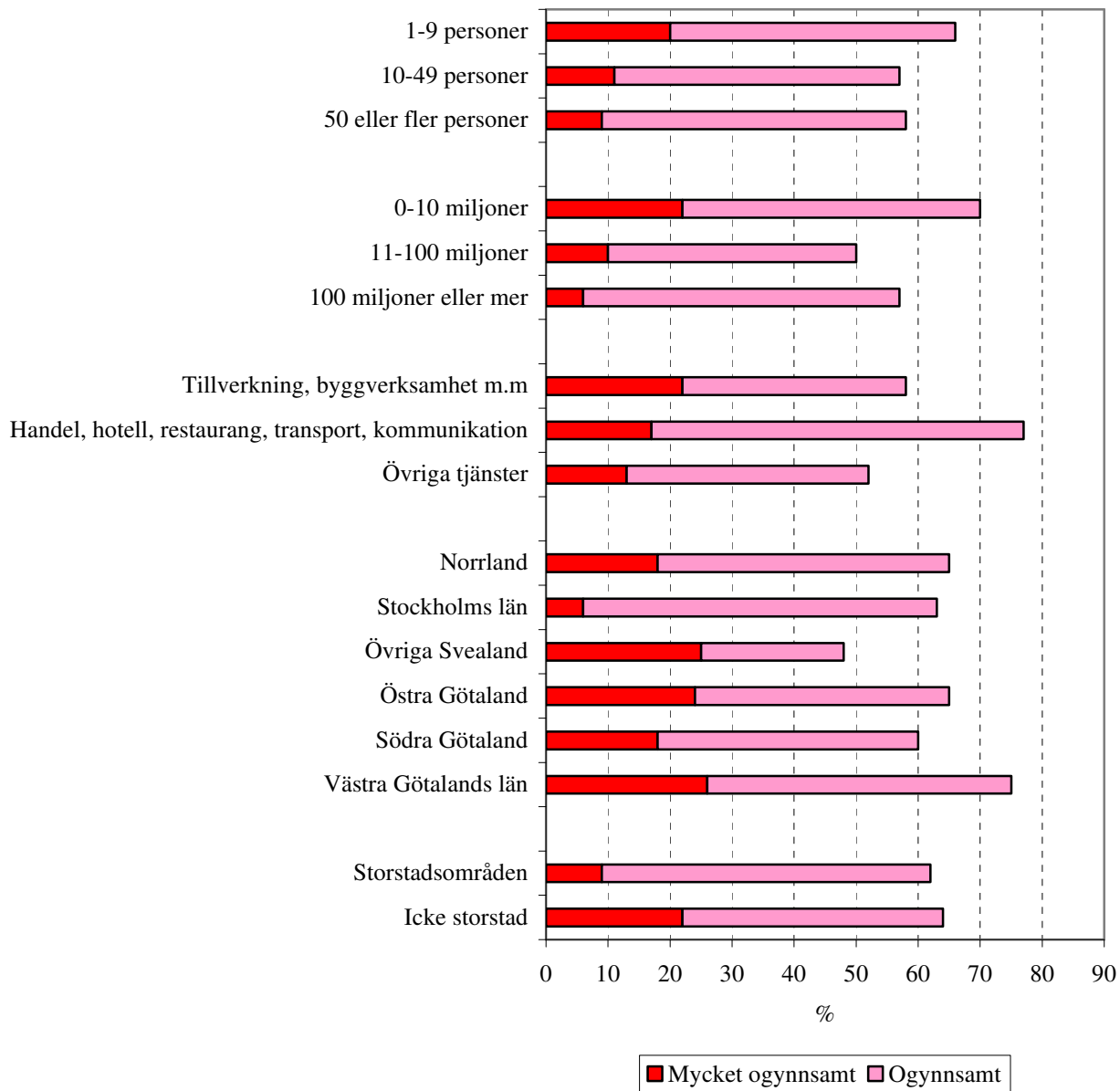
Bara en av sju företagare/företagsledare (15 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt. Några få (färre än 1 procent) säger att det är mycket gynnsamt.

**Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet**  
februari 2006



Oberoende av antal anställda, omsättning, bransch och geografisk hemvist är det fler företagare/företagsledare som anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt/ogynnsamt än som tycker det är mycket gynnsamt/gynnsamt.

**Företagares och företagsledares uppfattning om företagarklimatet**  
februari 2006

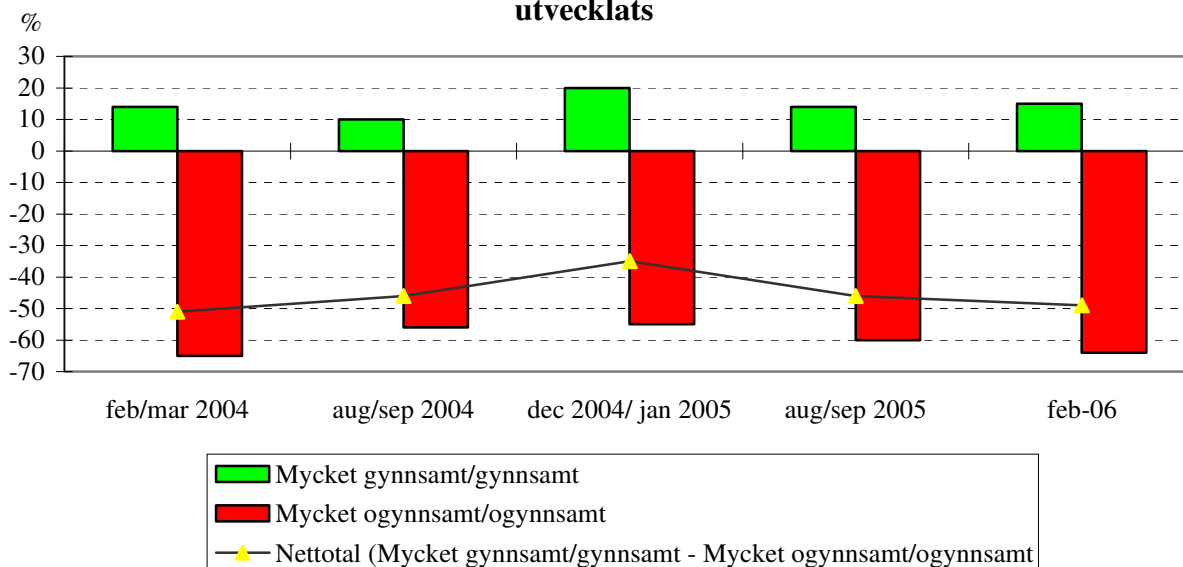


### Hur företagens och företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats

Från första halvåret år 2004 till första halvåret 2005 blev de svenska företagen och företagsledarna successivt mindre negativa i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt steg från -51 i februari/mars 2004, till -46 i augusti/september 2004 och till -35 i december 2004/januari 2005. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/ mycket gynnsamt.

Från och med hösten 2005 har dock företagen/företagsledarna åter blivit mer pessimistiska om företagarklimatet. I augusti/september 2005 sjönk nettotalet till -46 och fortsatte i februari 2006 ned till -49. Det är nu 49 procent fler som anser att företagarklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som uppfattar det som gynnsamt/ mycket gynnsamt. Åsikten om företagarklimatet är nästan tillbaka på samma nivå som för två år sedan, våren 2004.

### Hur företagens och företagsledares åsikt om företagarklimatet utvecklats



## BILAGA 1

# Beskrivning av undersökningen företags-SKOP - februari 2006

### Population

Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

### Urval

Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCBs företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd och som enligt företagsregistret har juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

### Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOPs intervjucentral i Stockholm.

### Datainsamlingsperiod

Telefonintervjuerna gjordes mellan den 15 till 24 februari 2006.

### Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Alla personer som ingår i urvalet redovisas antingen som genomförd intervju eller som bortfall.

Av de valda företagen och företagsledarna svarade 604 procent. Bortfallet uppgick till 30 procent, i vilket ingår 74 företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen. Det var omöjligt att få kontakt med 187 av företagarna/företagsledarna under datainsamlingsperioden.

**Tabell 1:**

Procent

**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.****Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	Företagare och företagsledare i Sverige				
	Februari 2006	Augusti september 2005	December Januari 2004/2005	Augusti september 2004	Februari mars 2004
Mycket gynnsamt	A	1	1	A	A
Gynnsamt	15	13	19	10	14
Varken eller	21	25	25	34	21
Ogynnsamt	47	46	40	39	46
Mycket ogynnsamt	17	14	15	17	19
Ej svar	A	A	A	A	A
Antal svar	604	606	603	617	602

Grupptabell, februari 2006 Företagare/företagsledare	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
<b>Antal anställda i företaget</b>							
1-9 personer	0	16	<b>18</b>	46	20	0	171
10-49 personer	1	13	29	46	11	0	209
50 eller fler personer	2	8	<b>31</b>	<b>49</b>	9	A	224
<b>Omsättning 2005 i företaget</b>							
0-10 miljoner	0	15	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>22</b>	0	162
11-100 miljoner	0	13	37	40	10	A	252
Mer än 100 miljoner	<b>4</b>	17	<b>22</b>	51	6	0	171
<b>Bransch</b>							
DEF	A	17	25	36	22	0	212
GHI	1	11	<b>11</b>	<b>60</b>	17	0	201
JKMNO	A	18	30	39	13	A	173
<b>Region</b>							
Norrland	0	23	12	47	18	0	70
Stockholms län	1	13	23	57	6	A	141
Övriga Svealand	A	14	<b>37</b>	<b>23</b>	25	0	89
Östra Götaland	0	9	26	41	24	0	89
Södra Götaland	0	21	19	42	18	0	100
Västra Götalands län	1	12	13	49	26	0	110
<b>Verksamhetsort</b>							
Storstadsområden	1	15	21	53	9	A	232
Icke storstad	A	15	20	42	22	0	372

Branscher DEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m., GHI - Handel, hotell, restaurang, transport, kommunikation, JKMN Övriga tjänster  
Övriga Svealand omfattar, Uppsala, Södermanlands, Värmlands, Örebro, Västmanlands och Dalarnas län; Östra Götaland omfattar Öster-  
götlands, Jönköpings, Kronobergs, Kalmar, Gotlands och Blekinge län; Södra Götaland omfattar Skåne och Hallands län.

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet** stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).