

## **Rapport till Den Nya Valfärden om hur svenskarna ser på företagarklimatet februari/mars 2007**

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 26 februari och 15 mars 2007 intervjuades cirka 1.100 personer om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågan ställdes på uppdrag av Den Nya Valfärden. Undersökningens genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Valfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Valfärden är Örjan Hultåker.

## Huvudresultat

### Hur den svenska allmänheten uppfattar företagarklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ... ”

#### 30 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt

Tre av tio svenskar mellan 18 och 84 år (30 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är få (3 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

#### 25 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt

Var fjärde svensk (25 procent) anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige. En av tjugo (6 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

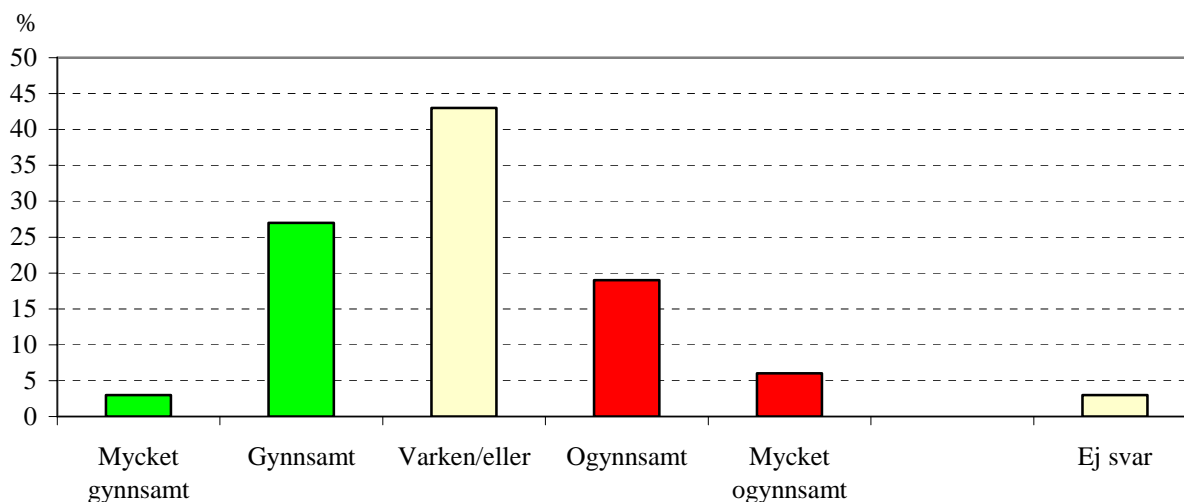
#### Partisympati och uppfattning om företagarklimatet

Borgerliga sympatisörer, främst Kristdemokraternas och Moderaternas, anser i större utsträckning än andra att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt.

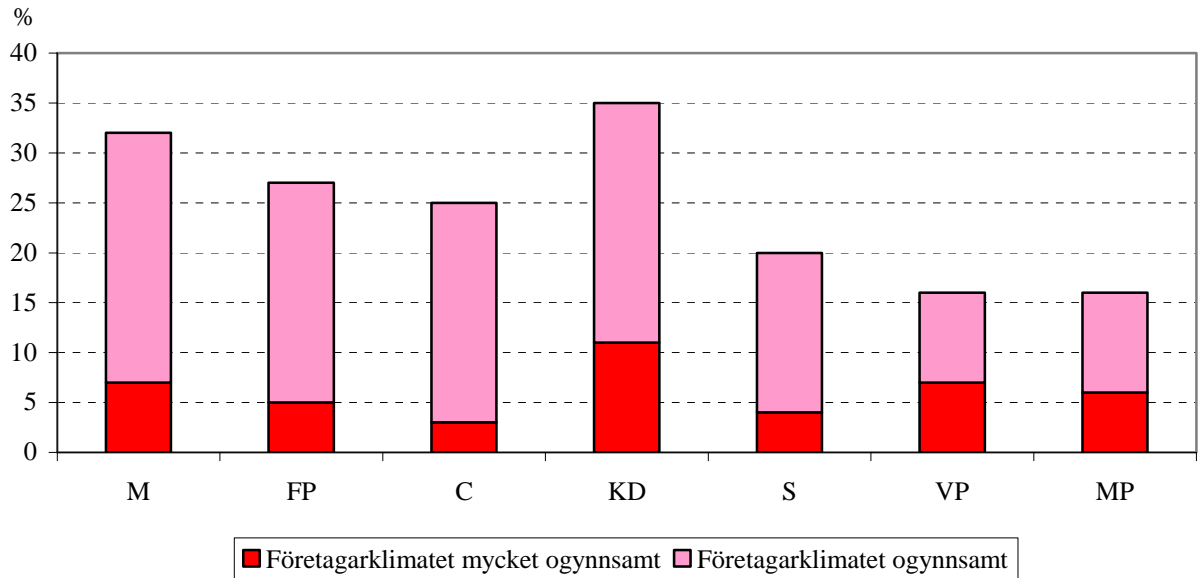
---

### Allmänhetens uppfattning om företagarklimatet

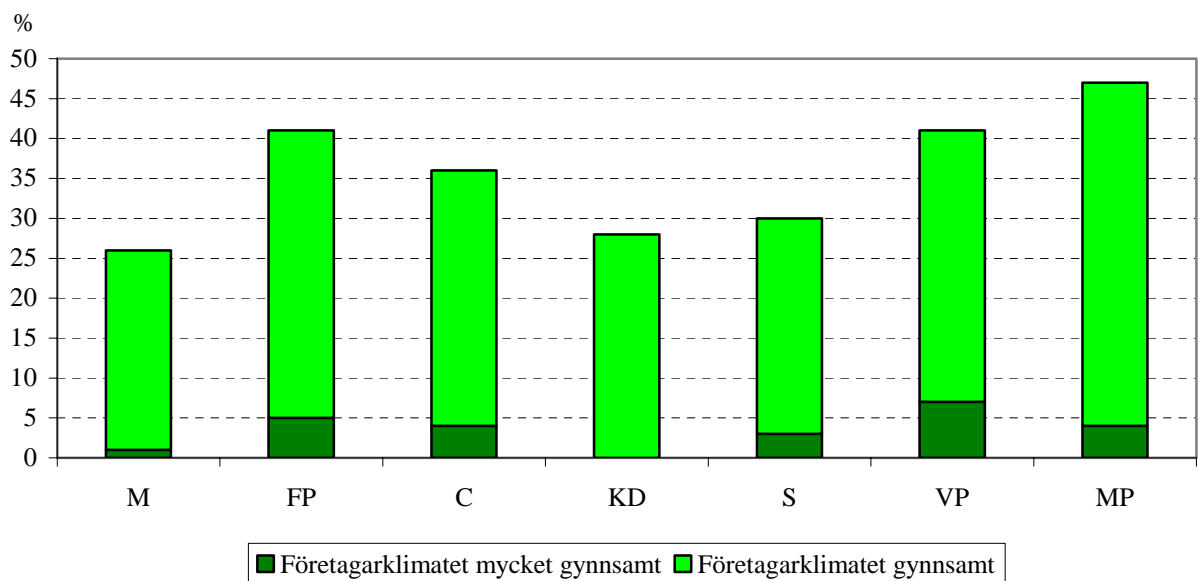
februari/mars 2007



## Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagarklimatet februari/mars 2007



## Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagarklimatet februari/mars 2007



## Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagarklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

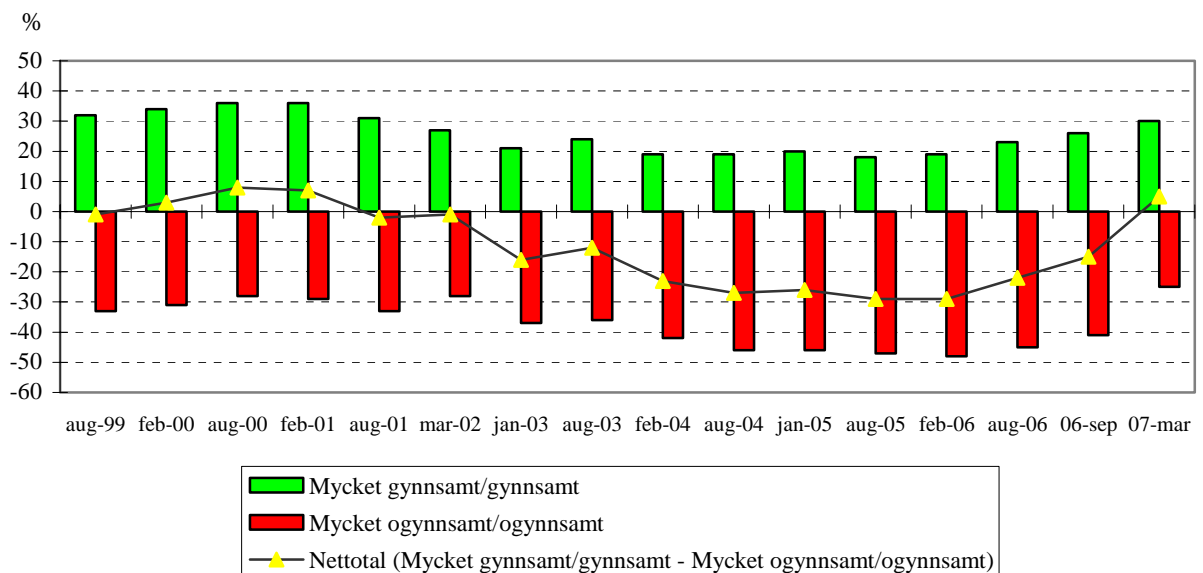
Under början av 2000-talet blev svenskarna alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och dem som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt utvecklades från +8 i augusti år 2000 till -29 i februari 2006. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Nedgångstrenden har nu brutits. Redan i augusti 2006, d.v.s. före riksdagsvalet, började förtroendet för företagarklimatet att stiga. Det har sedan fortsatt att stiga i de två SKOP-mätning som gjorts efter riksdagsvalet. Nettotalet har i februari/mars 2007 ökat till +5. Det är en ökning om 20 procentenheter sedan månaden efter riksdagsvalet i september 2006.

## Högsta betyg för företagarklimatet sedan februari 2001

Det nu fler som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt än som tror att det är ogynnsamt/mycket ogynnsamt, nettotalet är +5. Det är första gången på sex år som nettotalet ligger på plus. Det har inte hänt sedan februari 2001.

Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats



## BILAGA 1

# Beskrivning av tele-SKOP riks februari/mars 2007

### Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

### Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

### Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon, har hemligt telefonnummer eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datainsamlingsmetoden innebär att urvalet indelas i en del med personer som har telefonnummer (telefondel) och en kompletterande del utan telefonnummer (brevdel).

Frågor av kunskapskaraktär har endast ställts i telefonintervjuerna.

### Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 26 februari till 15 mars 2007.

### Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Av telefonurvalet svarade 78 procent. Bortfallet uppgick till 22 procent. Totalt har 1.090 personer intervjuats.

### Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

**Tabell 1:**  
Procent

**I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.**

**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

	februari mars 2007	september 2006	augusti 2006	februari 2006	augusti september 2005	januari februari 2005	augusti september 2004	februari mars 2004
Mycket gynnsamt	3	2	2	2	2	1	2	1
Gynnsamt	27	24	21	17	16	19	17	18
Varken eller	43	32	30	32	34	33	34	38
Ogynnsamt	19	32	34	37	35	38	35	33
Mycket ogynnsamt	6	9	11	11	12	8	11	9
Ej svar	3	1	2	1	1	1	A	2
Antal svar	1 090	1 014	1 000	1 072	1 002	1 207	1 027	1 173

Grupptabell, februari/mars 2007	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn-samt	Varken eller	Ogynn-samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Den svenska allmänheten							
<b>Kön</b>							
Kvinna	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>46</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	3	558
Man	<b>5</b>	<b>29</b>	<b>40</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	3	525
<b>Ålder</b>							
18 - 34 år	2	23	44	20	8	3	251
35 - 54 år	4	24	44	21	4	3	367
55 - 74 år	2	28	41	19	7	2	379
75 - 84 år	2	<b>43</b>	38	<b>11</b>	4	1	93
<b>Utbildning</b>							
9 år eller mindre	2	29	43	16	6	3	240
10-12 år	3	24	45	21	4	3	343
13+ år, ej akademisk examen	3	26	37	23	7	4	229
Akademisk examen	3	28	44	18	6	1	256
<b>Huvudsaklig sysselsättning</b>							
Anställd	3	26	45	19	5	2	596
Egen företagare eller jordbrukare	6	21	33	<b>28</b>	<b>11</b>	1	72
Studerande	3	22	42	18	10	5	70
Arbetslös	<b>9</b>	18	44	16	10	3	32
Pensionär	2	<b>33</b>	41	17	5	2	298
Annat	0	16	35	38	0	11	20
<b>Arbetar inom</b>							
Privat sektor	2	26	41	22	6	3	411
Offentlig sektor	4	24	47	19	4	2	268
<b>Facklig tillhörighet</b>							
LO	3	26	44	17	5	<b>4</b>	269
TCO	4	26	47	20	3	<b>A</b>	199
SACO	2	30	49	11	5	2	84

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

**Tabell 1:** I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.

Procent

**Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...**

Grupptabell, februari/mars 2007 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynnsamt	Varken eller	Ogynnsamt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
<b>Yngst i hushållet</b>							
0-6 år	4	23	42	20	7	4	158
7-18 år	3	26	42	21	4	4	217
Äldre än 18 år	3	28	43	19	6	2	703
<b>Civilstånd</b>							
Varken gift eller samboende	2	25	<b>47</b>	<b>16</b>	6	3	321
Gift eller sambo	3	27	<b>40</b>	<b>21</b>	6	2	767
<b>Bostad</b>							
Småhus	4	27	40	22	5	2	632
Bostadsrättslägenhet	1	30	45	17	5	3	174
Hyreslägenhet	2	24	46	17	7	3	275
<b>Förväntningar om familjens levnadsstandard</b>							
Öka	<b>5</b>	28	<b>36</b>	23	6	2	---
Vara oförändrad	<b>2</b>	27	<b>46</b>	<b>17</b>	5	3	---
Minska	<b>7</b>	21	39	24	8	1	---
<b>Förväntningar om Sveriges ekonomi</b>							
Mycket bättre	3	27	<b>22</b>	28	<b>16</b>	4	---
Litet bättre	3	<b>32</b>	<b>36</b>	21	6	2	---
Vara oförändrad	2	28	<b>46</b>	18	<b>2</b>	3	---
Litet sämre	3	<b>19</b>	<b>52</b>	17	<b>8</b>	2	---
Mycket sämre	<b>7</b>	<b>9</b>	30	25	<b>26</b>	3	---
<b>Förväntningar om arbetslösheten</b>							
Öka mycket	0	11	24	27	30	8	---
Öka litet	1	25	<b>51</b>	19	<b>2</b>	2	---
Vara oförändrad	2	22	<b>52</b>	<b>13</b>	7	3	---
Minska litet	4	<b>30</b>	<b>37</b>	<b>22</b>	5	2	---
Minska mycket	5	26	30	29	10	0	---
<b>Rikspolitisk sympati</b>							
Moderaterna	1	25	39	<b>25</b>	7	2	---
Folkpartiet liberalerna	5	36	32	22	5	1	---
Centern	4	32	37	22	3	1	---
Kristdemokraterna	0	28	37	24	11	0	---
Socialdemokraterna	3	27	<b>48</b>	<b>16</b>	4	3	---
Vänsterpartiet	7	34	43	9	7	0	---
Miljöpartiet	4	<b>43</b>	32	10	6	5	---

A: Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).