

Rapport till Den Nya Velfärden om hur svenskarna ser på företagarklimatet februari 2006

SKOP, Skandinavisk opinion ab, gör regelbundna undersökningar bland personer bosatta i hela Sverige (tele-SKOP Riks). Mellan den 7 och 23 februari 2006 intervjuades drygt 1.000 personer om hur de uppfattar företagarklimatet i Sverige. Frågorna ställdes på uppdrag av Den Nya Velfärden. Undersökningarnas genomförande framgår av Bilaga 1.

Resultaten redovisas i denna rapport. Jämförelser görs med tidigare undersökningar som Den Nya Velfärden låtit genomföra med SKOP och andra opinionsinstitut från och med år 1999.

Ansvarig för undersökningen åt Den Nya Velfärden är Örjan Hultåker.

Huvudresultat

Hur den svenska allmänheten uppfattar företagarklimatet

SKOP ställde frågan till ett slumpmässigt urval av alla svenskar, ”I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, dvs. om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag. Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ... ”

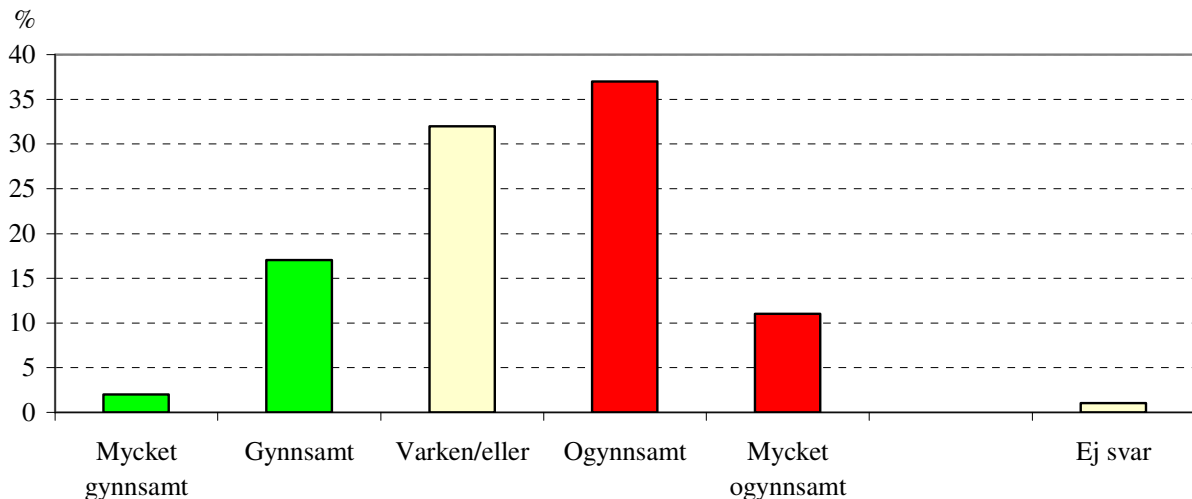
48 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är ogynnsamt eller mycket ogynnsamt
Nästan hälften av alla svenskar mellan 18 och 84 år (48 procent) anser att företagarklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt i dagens Sverige; Tabell 1. Var tionde svensk (11 procent) anser att det är mycket ogynnsamt.

19 procent av allmänheten anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt
Ungefär var femte svensk (19 procent) anser att företagarklimatet är gynnsamt eller mycket gynnsamt; Tabell 1. Det är mycket få (2 procent) som säger att det är mycket gynnsamt.

Borgerliga sympatisörer är mer kritiska än socialistiska till företagarklimatet, men i alla partier utom bland Vänsterpartiets sympatisörer är det fler som anser att företagarklimatet är ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som anser att det är gynnsamt/mycket gynnsamt.

Allmänhetens uppfattning om företagarklimatet

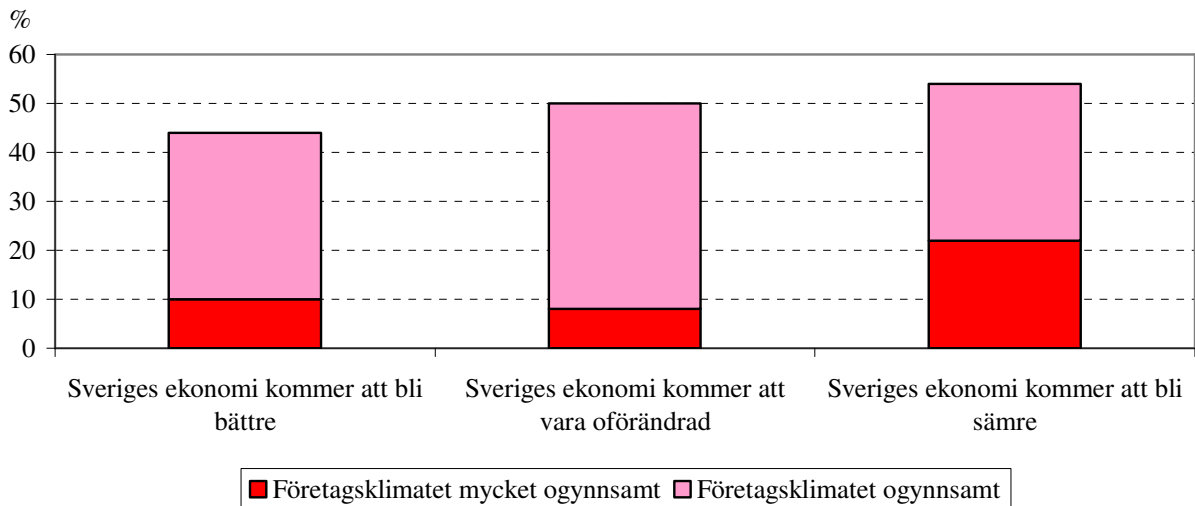
februari 2006



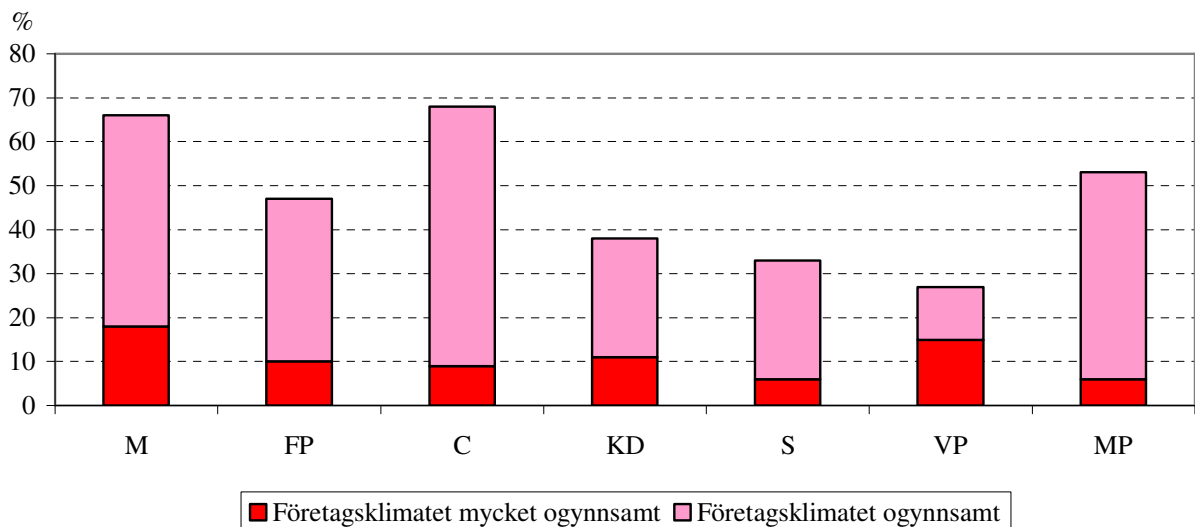
Förväntningar om utvecklingen för Sveriges ekonomi och företagsklimatet

Det finns ett starkt samband mellan vad man tror om utvecklingen för den svenska ekonomin under det kommande året och hur man uppfattar företagsklimatet i landet. De svenskar som befarar att den svenska ekonomin skall försämrans anser i större utsträckning än andra att företagsklimatet är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt.

Förväntningar om utvecklingen för Sveriges ekonomi det kommande året och åsikt om företagarklimatet - februari 2006



Allmänhetens partisympatier och deras åsikt om företagarklimatet - februari 2006

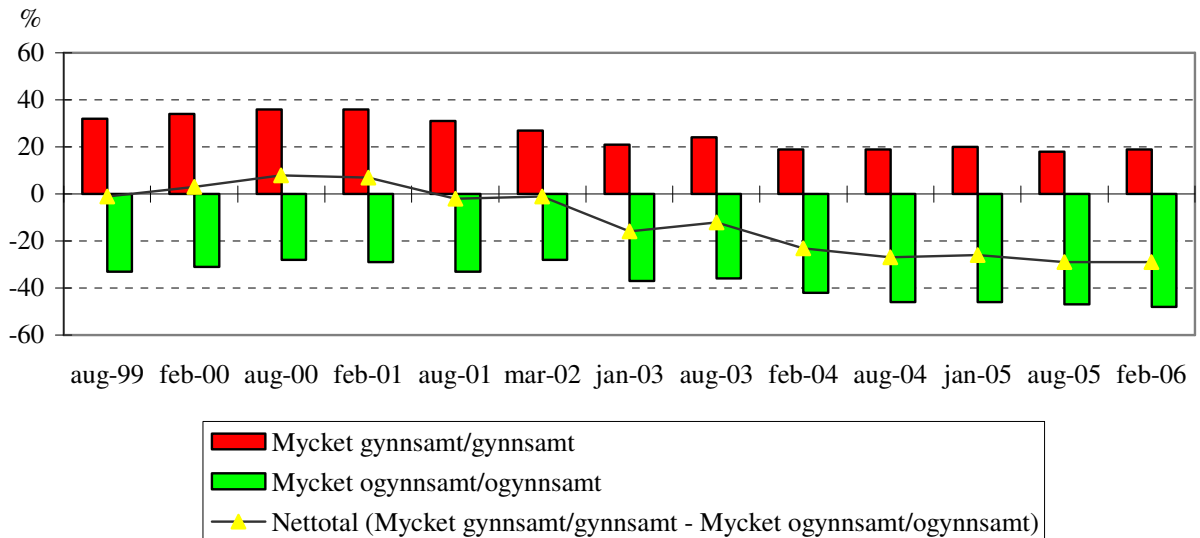


Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats från 1999

Den Nya Valfärden har sedan augusti 1999 följt utvecklingen för allmänhetens åsikter om företagarklimatet i Sverige. Till och med år 2003 gjordes undersökningarna av Temo och Demoskop, från och med år 2004 har de genomförts av SKOP.

Svenskarna fortsätter att bli alltmer pessimistiska i sin bedömning av företagarklimatet. Nettotalet, dvs. skillnaden mellan dem som anser att företagarklimatet är gynnsamt/mycket gynnsamt och de som anser det vara ogynnsamt/mycket ogynnsamt har utvecklats från +8 i augusti år 2000 till -29 i augusti/september 2005 och ligger kvar på den låga nivån i februari 2006. Det är den lägsta nivån sedan Den Nya Valfärden började fråga allmänheten om företagarklimatet i augusti 1999. Ett negativt nettotal innebär att det är fler som uppfattar företagarklimatet som ogynnsamt/mycket ogynnsamt än som gynnsamt/mycket gynnsamt.

Hur allmänhetens åsikt om företagarklimatet utvecklats

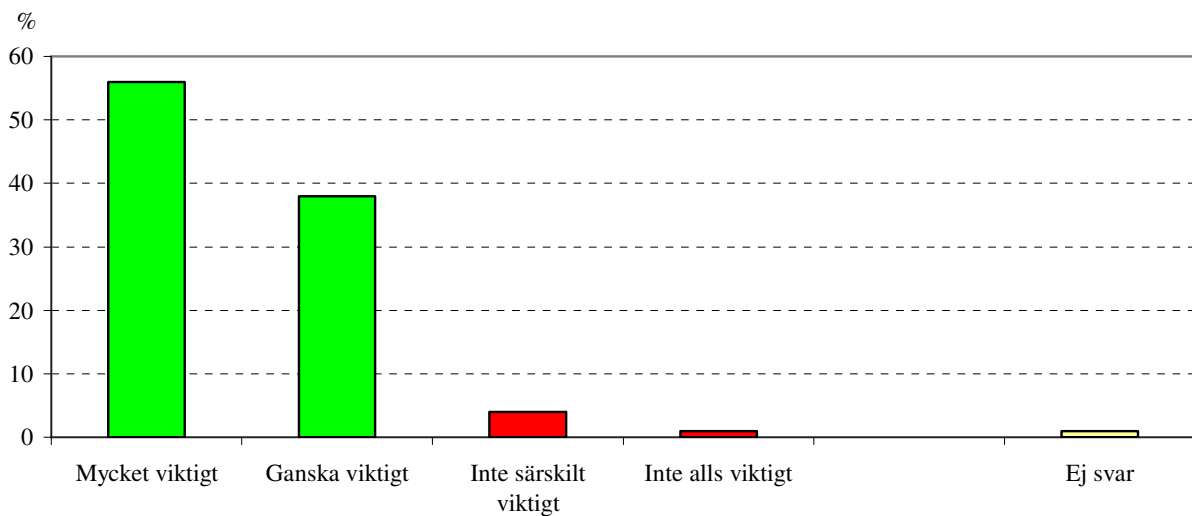


Viktigt att företagarklimatet förbättras i Sverige

SKOP frågade, ”Tycker Du att det är viktigt att företagarklimatet förbättras i Sverige?
Är det ... (intervjuaren läste upp svarsalternativen)?”

Enligt drygt hälften av svenskarna (56 procent) är det mycket viktigt att förbättra företagarklimatet; Tabell 2. Ytterligare två av fem (38 procent) anser att det är ganska viktigt. Nästan alla (94 procent) tycker att det är mycket eller ganska viktigt att förbättra företagarklimatet.

Tycker Du att det är viktigt att företagarklimatet förbättras i Sverige? Är det ...



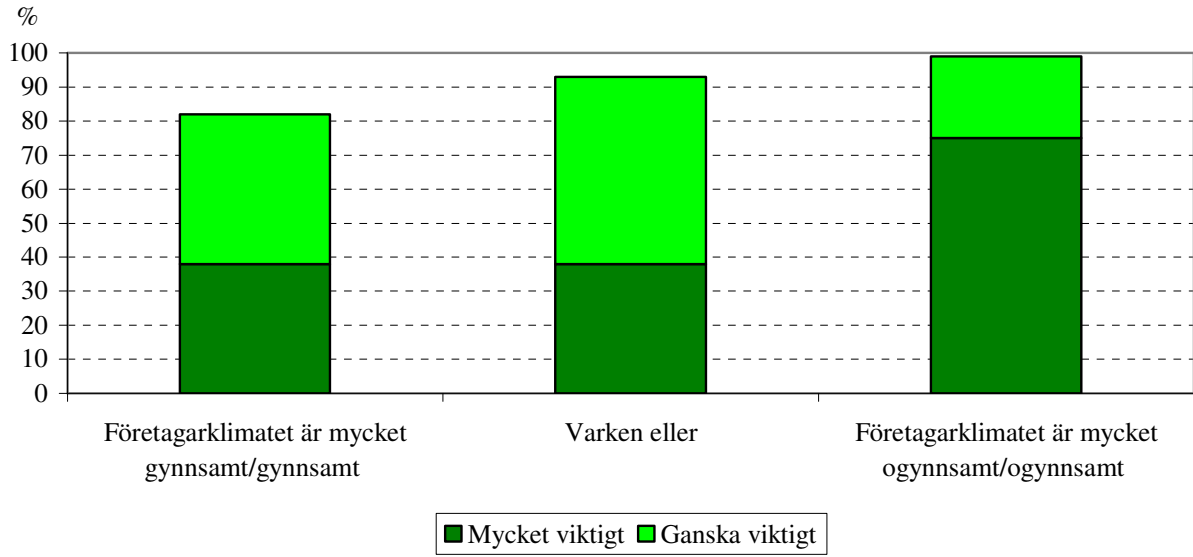
Oberoende av kön, ålder, familjesituation, arbetssituation, boende, bostadsort, ekonomiska förväntningar och politiska åsikter anser att mycket stor majoritet att det är mycket eller ganska viktigt att förbättra företagarklimatet.

Det finns ett starkt samband mellan hur intervjupersonerna bedömer dagens företagarklimat och hur viktigt de anser det vara att förbättra företagarklimatet.

Bland dem som anser att dagens företagarklimat är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt anser tre av fyra (75 procent) att det är mycket viktigt att förbättra detsamma.

Men även bland dem som anser att dagens företagsklimat är mycket gynnsamt eller gynnsamt tycker två av fem (38 procent) att det är mycket viktigt att förbättra företagarklimatet.

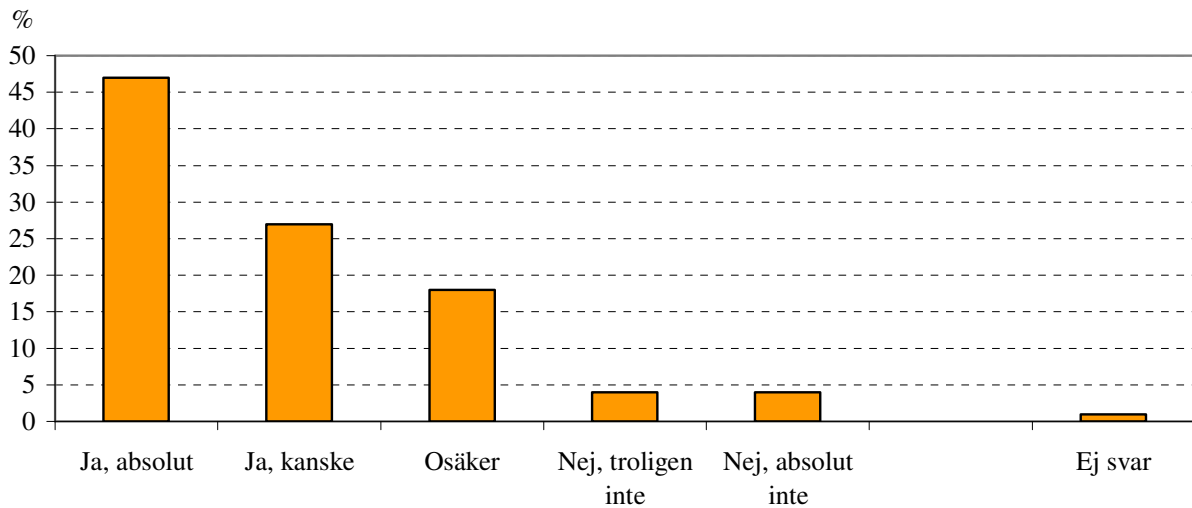
Tycker Du att det är viktigt att företagarklimatet förbättras i Sverige?



Sverige bör förbättra företagarklimatet även om det leder till att företagare tjänar mer
SKOP frågade, ”Tycker Du att man skall förbättra företagarklimatet även om det kan leda till att företagare tjänar mer pengar?”

Nästan hälften av svenskarna (47 procent) säger att Sverige absolut skall förbättra företagarklimatet även om det leder till att företagare tjänar mer pengar; Tabell 3. Ytterligare en av fyra (27 procent) tycker att man kanske skall göra det. Totalt är det tre av fyra svenskar (74 procent) som säger att man absolut eller kanske skall förbättra företagarklimatet även om det leder till att företagare tjänar mer.

Tycker Du att man skall förbättra företagarklimatet även om det kan leda till att företagare tjänar mer pengar?



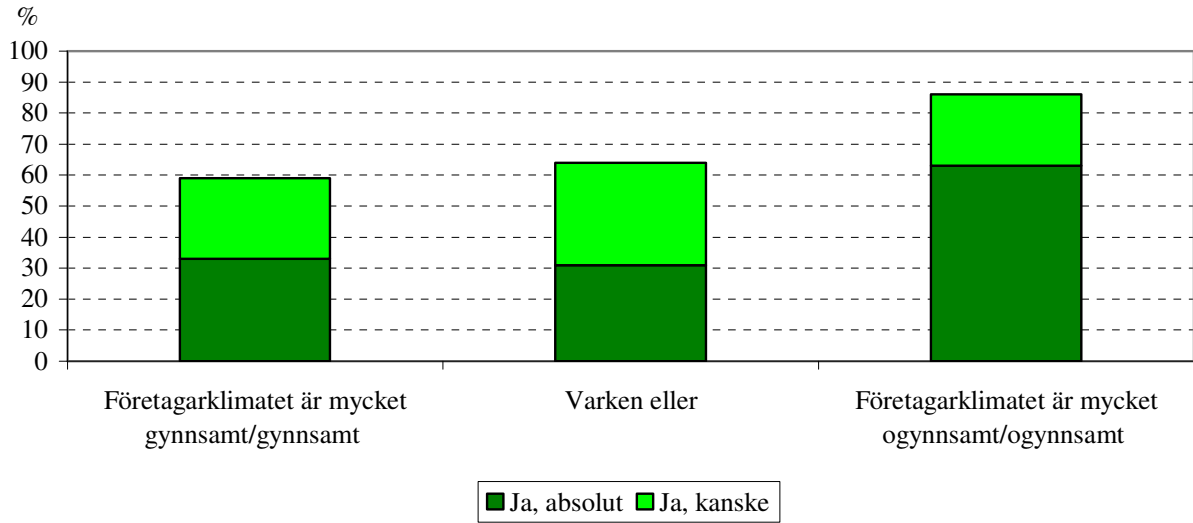
I alla de grupper som särredovisas i Tabell 3 – med undantag för Vänsterpartiets sympatisörer – är det en majoritet som anser att man absolut eller kanske skall förbättra företagarklimatet även om det leder till att företagare tjänar mer.

Det finns ett starkt samband mellan hur intervjupersonerna bedömer dagens företagarklimat och vilja att förbättra företagarklimatet även om det leder till att företagare tjänar mer.

Bland dem som anser att dagens företagarklimat är mycket ogynnsamt eller ogynnsamt anser nästan två av tre (63 procent) att man absolut skall förbättra företagarklimatet även om det leder till att företagare tjänar mer.

Bland dem som anser att dagens företagsklimat är mycket gynnsamt eller gynnsamt tycker en av tre (33 procent) detsamma.

Tycker Du att man skall förbättra företagarklimatet även om det kan leda till att företagare tjänar mer pengar?



BILAGA 1

Beskrivning av tele-SKOP riks februari 2006

Population

Personer bosatta i Sverige i åldern 18 till 84 år.

Urval

Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon, har hemligt telefonnummer eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datainsamlingsmetoden innebär att urvalet indelas i en del med personer som har telefonnummer (telefondel) och en kompletterande del utan telefonnummer (brevdel).

Frågor av kunskapskaraktär har endast ställts i telefonintervjuerna.

Datainsamlingsperiod

Intervjuerna gjordes under perioden 7 till 23 februari 2006.

Svarsfrekvens och bortfall

Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts.

Av telefonurvalet svarade 76 procent. Bortfallet uppgick till 24 procent. Totalt har 1.072 personer intervjuats.

Viktning

För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder.

Tabell 1:

Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.

Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

	Februari 2006	Augusti september 2005	Januari februari 2005	Augusti september 2004	Februari mars 2004
Mycket gynnsamt	2	2	1	2	1
Gynnsamt	17	16	19	17	18
Varken eller	32	34	33	34	38
Ogynnsamt	37	35	38	35	33
Mycket ogynnsamt	11	12	8	11	9
Ej svar	1	1	1	A	2
Antal svar	1 072	1 002	1 207	1 027	1 173

Grupptabell, februari 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn- samt	Varken eller	Ogynn- samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Kön							
Kvinna	1	15	33	39	10	1	534
Man	3	18	31	36	12	1	538
Ålder							
18 - 34 år	4	14	33	35	14	1	294
35 - 54 år	1	17	32	38	12	1	365
55 - 74 år	2	21	30	34	11	2	326
75 - 84 år	0	14	36	45	4	1	87
Utbildning							
9 år eller mindre	3	17	36	36	8	1	229
10-12 år	3	16	36	34	12	A	360
13+ år, ej akademisk examen	1	18	29	38	12	2	216
Akademisk examen	1	16	25	45	12	1	249
Huvudsaklig sysselsättning							
Anställd	1	16	34	37	11	1	627
Studerande	7	21	33	32	7	0	77
Arbetslös	1	17	32	40	11	0	41
Pensionär	2	17	32	39	8	2	234
Facklig tillhörighet							
LO	2	15	36	36	10	1	271
TCO	2	21	34	32	9	1	217
SACO	0	13	25	49	13	0	103
Yngst i hushållet							
0-6 år	1	15	31	36	16	1	157
7-18 år	2	17	28	43	8	1	225
Äldre än 18 år	2	17	33	36	11	1	680

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 1:
Procent

I Sverige pågår en debatt om företagarklimatet, det vill säga om det råder gynnsamma eller ogynnsamma villkor för företag i Sverige idag.

Anser Du att företagarklimatet för den som själv vill starta och driva småföretag i Sverige idag är ...

Grupptabell, februari 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar						Antal svar
	Mycket gynnsamt	Gynn-samt	Varken eller	Ogynn-samt	Mycket ogynnsamt	Ej svar	
Civilstånd							
Varken gift eller samboende	3	14	34	40	8	1	347
Gift eller sambo	1	18	31	36	13	1	713
Bostad							
Småhus	1	18	29	39	12	1	624
Bostadsrättslägenhet	2	18	35	35	9	A	184
Hyseslägenhet	3	12	36	37	11	2	252
Region							
Norrland	2	19	38	32	10	0	147
Stockholms län	2	16	27	45	11	0	212
Övriga Svealand	1	20	32	37	10	1	209
Östra Götaland	3	13	39	34	9	1	180
Södra Götaland	2	14	32	35	16	A	147
Västra Götalands län	2	18	27	38	12	3	176
Bostadsort							
Storstadsområden	1	16	28	41	13	1	315
Icke storstad	2	17	34	36	10	1	757
Förväntningar om familjens levnadsstandard kommande år							
Öka	3	19	28	37	13	1	---
Vara oförändrad	2	16	34	37	10	1	---
Minska	1	14	31	43	12	1	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi kommande år							
Mycket/litet bättre	3	24	29	34	10	1	---
Vara oförändrad	2	13	36	42	8	1	---
Mycket/litet sämre	2	15	28	32	22	1	---
Förväntningar om arbetslösheten kommande år							
Öka mycket/litet	3	13	31	37	14	1	---
Vara oförändrad	1	14	36	38	11	A	---
Minska mycket/litet	2	23	29	37	9	1	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	2	8	23	48	18	1	---
Folkpartiet liberalerna	0	15	38	37	10	0	---
Centern	0	20	12	59	9	0	---
Kristdemokraterna	0	17	44	27	11	0	---
Socialdemokraterna	2	24	41	27	6	1	---
Vänsterpartiet	5	36	31	12	15	2	---
Miljöpartiet	0	10	35	47	6	2	---

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2:

Tycker Du att det är viktigt att företagarklimatet förbättras i Sverige? Är det ...

Procent

	Februari 2006
Mycket viktigt	56
Ganska viktigt	38
Inte särskilt viktigt	4
Inte alls viktigt	1
Ej svar	1
Antal svar	1 072

Grupptabell, februari 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar					Antal svar
	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Ej svar	
Kön						
Kvinna	57	39	2	1	1	534
Man	55	36	6	1	1	538
Ålder						
18 - 34 år	57	37	3	2	1	294
35 - 54 år	59	36	5	1	0	365
55 - 74 år	56	35	6	1	2	326
75 - 84 år	49	47	2	1	1	87
Utbildning						
9 år eller mindre	49	43	5	2	A	229
10-12 år	58	36	5	1	1	360
13+ år, ej akademisk examen	54	42	2	1	1	216
Akademisk examen	62	32	4	1	1	249
Huvudsaklig sysselsättning						
Anställd	58	36	4	1	A	627
Studerande	46	44	7	2	1	77
Arbetslös	49	42	6	1	2	41
Pensionär	50	43	4	1	2	234
Facklig tillhörighet						
LO	54	40	5	A	1	271
TCO	50	43	6	1	1	217
SACO	67	27	6	0	1	103
Yngst i hushållet						
0-6 år	66	30	1	2	A	157
7-18 år	54	40	5	1	A	225
Äldre än 18 år	55	39	5	1	1	680
Civilstånd						
Varken gift eller samboende	53	40	4	2	2	347
Gift eller sambo	58	36	5	1	A	713

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 2:

Tycker Du att det är viktigt att företagarklimatet förbättras i Sverige? Är det ...

Procent

Grupptabell, februari 2006 Den svenska allmänheten	Andel som svarar					Antal svar
	Mycket viktigt	Ganska viktigt	Inte särskilt viktigt	Inte alls viktigt	Ej svar	
Bostad						
Småhus	57	37	4	1	1	624
Bostadsrättslägenhet	59	37	5	0	0	184
Hyseslägenhet	52	40	4	3	2	252
Region						
Norrland	45	46	7	0	2	147
Stockholms län	62	34	3	1	0	212
Övriga Svealand	54	40	5	1	0	209
Östra Götaland	61	32	5	1	1	180
Södra Götaland	54	43	2	A	0	147
Västra Götalands län	57	32	5	3	3	176
Bostadsort						
Storstadsområden	61	32	4	1	1	315
Icke storstad	54	40	5	1	1	757
Förväntningar om familjens levnadsstandard kommande år						
Öka	68	28	3	1	0	---
Vara oförändrad	52	41	5	1	1	---
Minska	55	39	4	1	1	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi kommande år						
Mycket/litet bättre	55	39	4	1	1	---
Vara oförändrad	54	40	5	1	A	---
Mycket/litet sämre	64	30	3	2	1	---
Förväntningar om arbetslösheten kommande år						
Öka mycket/litet	59	33	5	2	1	---
Vara oförändrad	57	38	4	A	1	---
Minska mycket/litet	52	43	4	1	A	---
Rikspolitisk sympati						
Moderaterna	73	24	2	A	1	---
Folkpartiet liberalerna	61	34	5	0	0	---
Centern	59	36	5	0	0	---
Kristdemokraterna	61	39	0	0	0	---
Socialdemokraterna	43	49	6	1	1	---
Vänsterpartiet	41	39	12	8	0	---
Miljöpartiet	44	52	4	0	1	---
Företagarklimatet i Sverige						
Mycket gynnsamt/gynnsamt	38	44	13	3	1	208
Varken eller	38	55	6	A	1	344
Mycket ogynnsamt/ogynnsamt	75	24	A	1	0	509

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 3:
Procent

Tycker Du att man skall förbättra företagarklimatet även om det kan leda till att företagare tjänar mer pengar?

	Februari 2006						
Ja, absolut	47						
Ja, kanske	27						
Osäker	18						
Nej, troligen inte	4						
Nej, absolut inte	4						
Ej svar	1						
Antal svar	1 072						
Gruppställ, februari 2006	Andel som svarar						Antal
Den svenska allmänheten	Ja, absolut	Ja, kanske	Osäker	Nej, troligen inte	Nej, absolut inte	Ej svar	svar
Kön							
Kvinna	40	30	23	3	3	1	534
Man	54	24	13	4	4	1	538
Ålder							
18 - 34 år	47	25	22	4	3	0	294
35 - 54 år	51	26	16	3	3	0	365
55 - 74 år	44	24	20	5	6	2	326
75 - 84 år	43	38	14	2	2	1	87
Utbildning							
9 år eller mindre	40	27	23	4	7	0	229
10-12 år	44	29	19	4	3	1	360
13+ år, ej akademisk examen	46	29	20	3	3	0	216
Akademisk examen	60	23	11	2	3	1	249
Huvudsaklig sysselsättning							
Anställd	49	26	19	3	3	A	627
Studerande	32	31	25	6	7	0	77
Arbetslös	34	36	20	4	6	0	41
Pensionär	40	33	18	3	5	1	234
Facklig tillhörighet							
LO	44	24	25	3	4	A	271
TCO	40	30	21	5	4	0	217
SACO	61	20	13	3	1	1	103
Yngst i hushållet							
0-6 år	57	23	15	4	1	0	157
7-18 år	48	28	17	4	3	0	225
Äldre än 18 år	44	27	19	3	5	1	680
Civilstånd							
Varken gift eller samboende	44	26	21	4	4	1	347
Gift eller sambo	48	28	17	3	3	A	713

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).

Tabell 3:

Tycker Du att man skall förbättra företagarklimatet även om det kan leda till att företagare tjänar mer pengar?

Procent

Grupptabell, februari 2006	Andel som svarar						Antal svar
	Ja, absolut	Ja, kanske	Osäker	Nej, troligen inte	Nej, absolut inte	Ej svar	
Den svenska allmänheten							
Bostad							
Småhus	47	29	16	5	3	A	624
Bostadsrättslägenhet	52	25	19	1	3	A	184
Hyseslägenhet	42	25	22	3	6	2	252
Region							
Norrland	35	27	28	5	5	1	147
Stockholms län	50	23	22	2	2	A	212
Övriga Svealand	50	28	15	4	3	A	209
Östra Götaland	43	28	17	5	7	0	180
Södra Götaland	53	28	13	3	3	0	147
Västra Götalands län	47	28	17	4	3	2	176
Bostadsort							
Storstadsområden	50	23	21	3	3	1	315
Icke storstad	46	29	17	4	4	A	757
Förväntningar om familjens levnadsstandard kommande år							
Öka	59	25	14	1	2	0	---
Vara oförändrad	44	28	20	4	4	1	---
Minska	41	27	19	7	6	1	---
Förväntningar om Sveriges ekonomi kommande år							
Mycket/litet bättre	48	28	18	2	4	A	---
Vara oförändrad	44	29	19	4	4	A	---
Mycket/litet sämre	54	20	16	4	4	1	---
Förväntningar om arbetslösheten kommande år							
Öka mycket/litet	47	31	14	5	3	1	---
Vara oförändrad	48	25	22	3	2	1	---
Minska mycket/litet	46	23	20	3	6	A	---
Rikspolitisk sympati							
Moderaterna	69	22	7	2	1	A	---
Folkpartiet liberalerna	59	22	15	3	1	0	---
Centern	55	30	9	2	3	0	---
Kristdemokraterna	45	38	18	0	0	0	---
Socialdemokraterna	31	31	27	6	4	A	---
Vänsterpartiet	21	21	30	5	24	0	---
Miljöpartiet	23	28	32	5	11	2	---
Företagarklimatet i Sverige							
Mycket gynnsamt/gynnsamt	33	26	20	9	11	A	208
Varken eller	31	33	28	4	2	A	344
Mycket ogynnsamt/ogynnsamt	63	23	11	1	2	A	509

A Någon person, men färre än 1 procent. **Fet stil:** Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).